

La Banque Populaire Alsace Lorraine Champagne et le Peel : une ambition commune, un partenariat renouvelé !



Lundi 09 janvier à Nancy,

Fabrice HAMRAOUI, Directeur Réseau Champagne Lorraine de la BPALC
et **Christophe SCHMITT**, Directeur du Peel - Université de Lorraine

ont signé une nouvelle Convention de mécénat au profit du Peel porté par l'Université de Lorraine pour les 3 prochaines années.

Ce partenariat, unique au niveau national, perdure depuis 12 ans.

12 ans que le Peel et la BPALC ont uni leurs compétences pour un partenariat qui profite aux Etudiants-Entrepreneurs. Ce partenariat a permis l'accompagnement de **2929** Etudiants-Entrepreneurs et la création de **209** emplois.

Particulièrement sensible à la création/reprise d'entreprises comme facteur de développement d'un territoire, la **Banque Populaire Alsace Lorraine Champagne**, membre fondateur du Peel depuis sa création en 2011, renouvelle son partenariat pour les 3 années à venir.

Ce nouveau mécénat reflète parfaitement l'implication de la BPALC, banque coopérative par ses fondements, dans la vie économique locale et régionale de ses territoires. La banque est au cœur de l'écosystème de l'entrepreneuriat en Lorraine, aussi bien pour accompagner l'innovation avec les startups que les PME/PMI du Grand Est.

Depuis sa création, la BPALC est la banque de ceux qui entreprennent et se doit de soutenir particulièrement cette initiative de l'Université de Lorraine pour former les entrepreneurs de demain. La BPALC s'investit dans l'approche conjointe du développement de la richesse de nos régions depuis de nombreuses années avec l'Université de Lorraine et la Fondation NIT dont elle a été, d'ailleurs, un des membres fondateurs en 2010, et désormais avec la Fondation ID+ Lorraine depuis l'an dernier.

La banque est, par ailleurs, largement impliquée dans un certain nombre de secteurs et composantes universitaires.

Le Peel est une déclinaison régionale du programme national PEPITE (pôles étudiants pour l'innovation, le transfert et l'entrepreneuriat) au sein de l'Université de Lorraine. Le Peel a pour objectif de développer la culture entrepreneuriale au sein de l'Université de Lorraine, notamment à travers la sensibilisation, la formation et l'accompagnement à l'entrepreneuriat. En 12 ans, ce sont plus de 87 000 étudiants qui ont été touchés par les activités du Peel. 2929 étudiants-entrepreneurs qui ont pu travailler sur leur projet dont 750 qui ont remplacé leur stage en entreprise par leur projet entrepreneurial. Ces projets sont dans tous les domaines de notre société (alimentaire, services, numérique, industriel, ...). Ce sont près de 700 créations d'activités qui ont vu le jour très majoritairement sur le territoire lorrain. Au final, **1€ investi dans le Peel, c'est plus de 60€ redistribués sur le territoire** à travers ces différentes activités.

Fabrice HAMRAOUI, Directeur Réseau Champagne Lorraine de la BPALC :

« Membre fondateur du Peel, notre banque coopérative défend les valeurs de proximité et d'accompagnement. Ce nouvel engagement de 3 ans illustre parfaitement notre volonté d'être présent aux côtés des étudiants pour les aider à s'insérer dans la société, avec des armes entrepreneuriales parfaitement adaptées. »

Christophe SCHMITT, Directeur du Peel - Université de Lorraine

« Nous sommes fiers de ce partenariat unique au niveau national. Les valeurs qui nous animent depuis le début sont toujours présentes : la jeunesse, l'envie d'entreprendre et l'ancrage territorial. »

Des Etudiants entrepreneurs sont d'ailleurs venus parler de leur projet respectif et démontrer toute la pertinence d'un tel partenariat dans l'accompagnement de cette culture entrepreneuriale.

<i>Entrepreneur</i>	Sitti SOUFFOU	Maecha	Création de contenu artistique avec une approche managériale et ingénieuse	06 67 43 59 16 - souffou2@gmail.com
<i>Entrepreneur</i>	Antoine RANNOU	RM Productions	RM Productions fait de la réalisation, du conseil, du tournage, de la direction de tournage et de la post-production autour de la vidéo promotionnelle d'entreprise et/ou d'associations	06 79 46 30 71 - rmproductions.contact@gmail.com
<i>Entrepreneur</i>	Antoine PAYRE	JustOneCard	Cartes connectées utilisant la technologie RFID pour pouvoir transmettre les informations relatives à une carte de visite par un simple contact avec un téléphone	06 16 94 79 91 - antoine@justeoncard.fr
<i>Etudiant</i>	Valentin PICARD	OVA	Réexploitation des déchets polymères non valorisés des industriels	06 26 88 69 84 - contact.vpicard@gmail.com
<i>Etudiant</i>	Ugo DAINCHE - CECCONELLO	ProMe'Eat	Application destinée aux professionnels en déplacement qui souhaitent partager un repas avec un autre professionnel et ne plus rester seuls	06 78 80 54 02 - ugo.dainche@gmail.com

Pour plus de renseignements : peel.univ-lorraine.fr

Contacts Presse :

Pour la Banque Populaire Alsace Lorraine Champagne :

Isabelle GALAND - Responsable des Relations Presse et Relations Publiques
03 87 37 94 59 - isabelle.galand@bpalc.fr

Pour le Peel :

Christophe SCHMITT - Directeur du Peel
06 74 82 73 00 - christophe.schmitt@univ-lorraine.fr