



Communiqué de presse

Banque Populaire et Caisse d'Épargne réunissent l'écosystème digital

Mardi 7 novembre 2017, la **Banque Populaire Alsace Lorraine Champagne**, la **Caisse d'Épargne Champagne-Ardenne** et le **Groupe BPCE** ont convié plus de 200 acteurs de l'écosystème digital régional au cours d'une soirée *Digital networking 89C3*.

Cet événement, organisé au cœur de l'incubateur TCRM Blida de Metz, avait pour objectif de **découvrir et de partager des savoir-faire autour du digital et de l'innovation**.

Les participants (statuppers, financeurs, étudiants, institutionnels, etc.) ont notamment découvert la démarche **open innovation** des deux banques régionales et du Groupe via les démonstrations du Lab BPCE. Des **applications bancaires** en développement ont été présentées, telles que la biométrie vocale ou le recours aux assistants domestiques Google Home et Amazon Echo.

Des **startups régionales**, clientes de la Banque Populaire et de la Caisse d'Épargne, ont également pitché et dévoilé leurs innovations. C'était le cas des fintech Pret-up* et Aston ITrade Finance*, mais aussi de Vivoka, Acreos, myXtramile, +Simple.fr, two-i, etc.

La soirée a également été l'occasion de rappeler que la Caisse d'Épargne Champagne-Ardenne et la Banque Populaire Alsace Lorraine Champagne étaient des acteurs incontournables de l'accompagnement des startups locales à travers leurs dispositifs **NextInnov** (Banque Populaire) et **NéoBusiness** (Caisse d'Épargne).

Pour **Yves Tyrode**, Directeur Général digital du Groupe BPCE, « *ce digital networking est la preuve que toutes les forces du Groupe sont désormais mobilisées dans la transformation digitale, au service de nos clients, collaborateurs et partenaires* ».

Dominique Wein, Directeur Général de la Banque Populaire Alsace Lorraine Champagne, a précisé que « *l'arrivée massive du digital est sans doute la plus grande révolution dans le monde bancaire depuis sa création. L'enjeu de la transformation digitale concerne tous les acteurs, les startups régionales mais aussi toutes les entreprises de nos territoires. Notre ambition est de les accompagner dans leur développement et de réussir également notre transformation en interne* ».

Benoît Mercier, Président du Directoire de la Caisse d'Épargne Lorraine Champagne-Ardenne, a souligné que « *Nous accompagnons les startups, mais nous avons aussi beaucoup à apprendre d'elles. Cette collaboration que nous inventons ensemble est primordiale, pour nous, mais aussi pour créer dans nos territoires les emplois de demain.* »

Les trois dirigeants ont enfin confirmé l'installation en fin d'année d'un « **89C3 Center** » sur le site de TCRM Blida. Ce Center se verra un lieu de collaboration et de co-construction d'applications digitales à destination du Groupe BPCE, de ses collaborateurs et de ses clients.



***PretUp** est une plateforme de crédit en ligne sur laquelle des particuliers financent le développement des entreprises françaises en crowdlending. Les épargnants accèdent à un nouveau placement dans l'économie réelle à partir d'une interface accessible 24h/24 & 7j/7 tout en boostant leur épargne. Quant aux chefs d'entreprises, ils accèdent à une nouvelle source de financement en ligne, simple et rapide avec une éligibilité en 48h. Depuis 2015, PretUp a financé 152 projets d'entreprise avec plus de 5600 prêteurs pour un montant cumulé de 4.2M€. www.pretup.fr

***Aston Itrade Finance** est une plateforme de gestion du poste clients et fournisseurs à la fois simple, puissante et ergonomique. Elle offre une solution Globale, qui couvre l'ensemble du Poste Clients mais aussi Fournisseurs (Supply chain funding). Modulaire, elle optimise les 3 sources de cash : la réduction des délais de paiement (DSO, relance – recouvrement), la couverture du risque d'impayés (Credit Risk Management) et le financement du Poste Clients / Fournisseurs. Elle est ouverte aux partenaires assureurs crédit et financeurs.

A propos du Groupe BPCE

Le Groupe BPCE, deuxième groupe bancaire en France, s'appuie sur deux réseaux de banques commerciales coopératives, autonomes et complémentaires : celui des 15 Banques Populaires et celui des 16 Caisses d'Epargne. Dans le domaine du financement de l'immobilier, il s'appuie également sur le Crédit Foncier. Il est un acteur majeur de l'épargne et de l'assurance, de la banque de grande clientèle, et des services financiers spécialisés avec Natixis. Le Groupe BPCE compte 31,2 millions de clients et 108 000 collaborateurs; il bénéficie d'une large présence en France avec 8 000 agences et 9 millions de sociétaires.

89C3 est le programme de transformation digitale du Groupe BPCE. Il s'appuie sur 1 000 collaborateurs, une Task Force Digitale et 40 Digital Champions, issus de toutes les entités du Groupe BPCE. Ils développent la banque de demain pour les clients, collaborateurs et partenaires du Groupe BPCE.

A propos de la Banque Populaire Alsace Lorraine Champagne

Banque coopérative, la Banque Populaire Alsace Lorraine Champagne est la banque conseil de tous ceux qui entreprennent. La BPALC exerce tous les métiers de la banque commerciale et de l'assurance dans une relation de proximité avec sa clientèle.

Implantée sur 9 départements l'Aube, la Marne, la Haute-Marne, la Meurthe-et-Moselle, la Meuse, la Moselle, les Vosges, le Bas-Rhin et le Haut-Rhin, la BPALC est la 3^{ème} banque du réseau des Banques Populaires avec 922 000 clients (dont 334 000 de sociétaires), 270 agences et Centres d'Affaires et 3 000 collaborateurs.

A propos de la Caisse d'Epargne Lorraine Champagne-Ardenne

Forte de 238 agences, 4 Centres d'affaires, 2 200 collaborateurs et 300 000 sociétaires, la Caisse d'Epargne Lorraine Champagne-Ardenne est un acteur majeur du financement de l'économie régionale sur son territoire.

Contact presse BPALC : Isabelle Galand - 03 87 37 94 59 - isabelle.galand@bpalc.fr

Contact presse CELCA : Stéphane Getto - 06 21 37 14 90 - stephane.getto@celca.caisse-epargne.fr