

RESULTATS BPALC 2018

Thierry CAHN,

Président du Conseil d'administration

Dominique WEIN,

Directeur Général

en présence de

Aimé ADDED, Directeur Général Adjoint

ont présenté les résultats de la Banque Populaire Alsace Lorraine Champagne
sur l'année 2018 et les perspectives et grands projets pour 2019

1. LES RESULTATS BANQUE ET ASSURANCE 2018

Chiffres clés au 31 décembre 2018

La BPALC est Implantée sur 9 départements l'Aube, la Marne, la Haute-Marne, la Meurthe-et-Moselle, la Meuse, la Moselle, les Vosges, le Bas-Rhin et le Haut-Rhin.

- 806 000 clients dont 340 000 sociétaires
- 557,2 M€ de PNB consolidé (IFRS)
- 191,2 M€ de résultat brut d'exploitation consolidé (IFRS)
- 112,7 M€ de résultat net part du Groupe BPCE consolidé (IFRS) (+ 9,8%) (*supérieur à 100 M€ pour la 2^{ème} année consécutive*)
- 1,060 Mds€ de capital social (+ 57 M€)
- 2 872 M€ de capitaux propres (bilan consolidé)
- 21,4 % de ratio de solvabilité (*2 fois supérieur à l'exigence réglementaire*)
- 17,7 Mds€ d'encours d'épargne (+ 8,9 %)
- 20,4 Mds€ d'encours de crédits (+ 7,1 %)
- La production de crédits a atteint 4,9 Mds€ :
 - ✦ 1,8 Md€ de crédits accordés aux clients entreprises et professionnels (+ 2,7 %)
 - ✦ 3,1 Mds€ de crédits accordés aux particuliers (*1^{ère} place des Banques Populaires*) dont 2,6 Mds€ de crédits immobiliers et 0,5 Md€ de crédits à la consommation
- 2 657 collaborateurs
- 293 nouveaux embauchés dont 86 apprentis
- 226 agences et Centres d'Affaires avec un parc de 450 guichets automatiques de banque.

La Banque Populaire Alsace Lorraine Champagne fait partie du 2^{ème} groupe bancaire en France : le Groupe BPCE.

En assurant une forte croissance du capital social, porté à 1 060 millions d'euros (+ 57 millions d'euros), nos 340000 sociétaires ont multiplié les chances de la Banque Populaire Alsace Lorraine Champagne et de ses clients de réaliser leurs ambitions. La Banque dispose ainsi de solides moyens pour asseoir son développement, répondre aux exigences réglementaires, assurer une bonne maîtrise de ses risques et s'inscrire dans le mouvement de transformation que l'on peut qualifier d'historique de nos modèles bancaires. Avec un ratio de solvabilité de 21,4%, de plus du double de l'exigence réglementaire, la Banque Populaire Alsace Lorraine Champagne présente une solidité financière de premier plan, lui permettant d'affronter d'éventuelles difficultés économiques ou financières liées aux évolutions de l'environnement.

Solidement enracinée dans ses territoires au sein de la Région Grand Est, **la Banque Populaire Alsace Lorraine Champagne a poursuivi sans relâche son développement sur ses deux métiers universel de banquier et d'assureur au service de clientèles très variées** (clients particuliers de toutes natures, Fonction Publique, Education Nationale ; clients professionnels, commerçants, artisans, agriculteurs, viticulteurs, professions libérales ; entreprises de toutes tailles ; clientèles associatives et institutionnelles).

Signe de cette relation de confiance, l'encours d'épargne s'établit en fin d'exercice à 17,7 milliards d'euros, en progression de 8,9 % sur un an. **Cette performance en matière de collecte a permis d'accompagner le développement économique de nos territoires en finançant plusieurs dizaines de milliers de nouveaux projets pour un montant total de 4,9 milliards d'euros** auprès de l'ensemble des agents économiques de la région, portant **l'encours de crédits à 20,4 milliards d'euros**, en progression de 7,1 % sur un an. Ces chiffres confirment la dynamique commerciale de la banque et son engagement à soutenir le développement régional dans un contexte économique demeurant difficile.

La BPALC se positionne au 3^{ème} rang du réseau des Banques Populaires en **Bancassurance** (IARD et Prévoyance) et se maintient au 2^{ème} rang pour les taux d'équipement IARD AUTO et Multi risques Habitation. La collecte d'**assurance vie** progresse de 3,3% pour 4,9 Md€ d'encours.

Avec un Produit Net Bancaire (PNB) de 490,7 millions d'euros (557,2 millions d'euros en IFRS consolidé) et un Résultat Net de 69 millions d'euros (112,7 millions d'euros en IFRS consolidé), la Banque Populaire Alsace Lorraine Champagne confirme sa solidité financière. Dans un contexte de taux qui demeurent durablement très bas et un contexte également marqué par d'importants remboursements anticipés, de nombreuses renégociations et une production réalisée à taux bas, la marge nette d'intérêt est en diminution. La hausse des commissions de 2,2 %, notamment grâce à la croissance du fonds de commerce, compense partiellement la baisse de marge, si bien que le PNB s'inscrit en diminution de 5,5 %. Le coût du risque reste à un niveau historiquement bas. Il en découle un résultat net social de l'exercice de 69 millions d'euros, en progression de 2 % par rapport à 2017. Nous noterons, en outre, que le résultat net consolidé part du Groupe de la Banque Populaire Alsace Lorraine Champagne s'est établi pour la seconde année consécutive au-dessus de la barre des 100 M€ à 112,7 M€, soit une augmentation de 9,8 % par rapport à l'an passé.

L'année 2018 a également été marquée par l'affirmation renforcée de l'orientation de la Banque Populaire Alsace Lorraine Champagne consistant à répondre au double défi d'un réseau dense d'agences de proximité cohérent avec le regroupement dans les centres urbains et le maintien dans les espaces ruraux, et du développement de la banque digitale, objectifs linéaires et respectés depuis la fusion.

La BPALC a d'ailleurs l'un des **maillages d'agences** les plus denses au niveau du Réseau des Banques Populaires. Les travaux conduits ont pour objet d'optimiser celui-ci, là où cela est nécessaire, en regroupant principalement des agences de petites tailles, implantées dans un périmètre urbain, tout en maintenant une couverture de proximité sur l'ensemble du territoire alsacien, lorrain et champenois.

Les projets afférents du **Plan Stratégique Banque « Accélération 2020 »** ont largement avancé, à commencer par le **déploiement d'une nouvelle organisation du réseau** depuis juillet 2018, reposant sur la création de deux filières d'exploitation, une filière dédiée aux particuliers et aux professionnels (RETAIL) avec une organisation géographique recentrée sur les départements et une filière Entreprises et Financements Spécialisés

(CORPORATE) recentrée sur les ex-régions. A noter la réduction forte du nombre de niveaux hiérarchiques de 5 à 3 pour fluidifier davantage le processus de décision.

La Direction de la Transformation et du Digital a poursuivi son travail d'accompagnement des collaborateurs dans la continuité de l'orientation impulsée par le Groupe BPCE et la Direction des Ressources Humaines a effectué la refonte du dispositif de formation digitalisé.

Une étude réalisée par IPSOS en novembre dernier auprès des collaborateurs de la BPALC a par ailleurs conforté leur niveau d'engagement élevé avec un très bon score de 71% d'adhésion, d'implication et de loyauté, score qui positionne la BPALC **dans le top 3 des Banques Populaires**. L'enjeu est résolument humain.

De plus, des actions importantes de dématérialisation des échanges à l'octroi des crédits ont permis l'accélération des process et la simplification de la relation clientèle. Ainsi, **99,5 % de notre offre est dorénavant éligible à la signature électronique**. Le dispositif renforcé de suivi de la satisfaction client s'est traduit notamment par l'atteinte du **2^{ème} rang des Banques Populaires pour la Satisfaction Entreprises et la Satisfaction Gestion Privée**.

Innovations en matière commerciale pour la Banque de détail (Particuliers et Professionnels) et pour la banque des Entreprises.

Différents produits et offres dédiées ont été lancés en 2018 sur les marchés des Particuliers, Professionnels et Entreprises pour des résultats remarquables.

PARTICULIERS :

Offre LOA de la BPALC : offre complète répondant à de nouveaux modes de consommation qui favorisent l'usage plutôt que la propriété. A noter que près de 3 voitures neuves sur 4 sont financées en LOA.

PACK Famille : 1^{ère} offre bancaire française à destination de la Famille au sens large (couples, couples avec enfants jusqu'à 28 ans, familles recomposées...), solution simple pour gérer leur budget au quotidien. Cette nouvelle offre combine tous les services de la banque au quotidien et le meilleur du digital.

Offre « Jeunes séniors » (62-74 ans) : offre répondant à leurs envies d'être « enfin libre » de voyager, de réaliser leurs projets et de profiter de leur nouveau temps libre ou de choisir d'être tout simplement « bien chez eux ».

GESTION PRIVEE : 2018 a été marquée par le déploiement d'un nouveau parcours d'épargne financière (LEA). Il permet de proposer la meilleure allocation possible entre supports risqués et non risqués en fonction du profil du client. La BPALC est la banque pilote pour le réseau des Banques Populaires et propose ce dispositif en respect de la réglementation MIFID 2.

Fonction Publique : plus de 100 000 adhérents CASDEN avec une évolution de +11,4 % et près de 70 000 pour l'ACEF.

A noter en 2018, la mise en place d'une nouvelle offre **Multirisques des accidents de la Vie** et une **offre couplée crédit/ assurance Auto**.

Prochainement, la BPALC mettra en place deux nouvelles offres prévoyance « **Assurance Famille** » (couvrant l'accident / maladie) et « **Assurance Obsèques** » (couvrant l'ensemble des frais liés au décès).

PROFESSIONNELS

PACTE ARTISANS : dispositif d'accompagnement spécifique avec une enveloppe de prêt à taux 0 % * renouvelée en 2019 pour financer le développement des artisans, et un réseau de près de **340 collaborateurs** spécialement dédiés pour les conseiller.

(* limité à 20% du financement global, plafonné à 20 000€ avec un minimum de 2 000€. Durée de 60 mois maximum. Pas de frais de dossier. Offre valable jusqu'au 31/12/2019. Sous réserve d'acceptation du dossier par la Banque Populaire. Voir conditions en agence).

Offre Circuits Courts Agriculture-Viticulture : lancement d'une offre adaptée à chaque projet et pour tous les types de production avec un réseau de 50 collaborateurs et experts dédiés.

Offre sécheresse * : mesure de soutien et dispositif exceptionnel qui s'adresse à tous les éleveurs, clients ou non pour financer leurs achats de fourrage et d'aliments. (*15 000 € maxi, 36 mois, 0,90 % l'an fixe, 75 € frais de dossier, IRA standard, **échéance 30 juin 2019**) avec un avantage pour adhérents JA, FDSEA et APAL.

Nouveau partenariat avec l'association Bovinext qui a pour objectif d'expérimenter une nouvelle race de vache : la Stabiliser (prononcée « stabilisère ») dans les conditions d'élevage français et son aptitude à répondre aux besoins de la filière, d'assurer le développement et la diffusion de cette nouvelle race. L'association **BOVINEXT** a présenté « O'STABI NEXT », le premier veau Stabiliser né en France à Pierreville (54 160) le 20/02/2019.

En 2018, a été lancée une nouvelle formule des **Trophées de la Dynamique Agricole et Viticole** sur le périmètre Grand Est. La BPALC a vu l'un de ses lauréats régionaux récompensé à l'échelle nationale, **L'îlot de la Meinau** de Strasbourg.

ENTREPRISES

La progression de la qualité du service rendu par les **Centres d'Affaires Entreprises** a été saluée en décembre 2018 par nos clients qui se sont déclarés satisfaits à 91%. La BPALC enregistre une des plus fortes progressions du Réseau des Banques Populaires en matière de qualité de service reconnue par ses clients.

Les Centres d'Affaires Entreprises, qui gèrent essentiellement des entreprises réalisant plus de 3 M€ de CA, ont constaté en 2018 une progression des **ressources** de + 11,6 % et une croissance des **flux** gérés de + 16,6 % qui dépassent les 45 Mds€.

Les entreprises ont été accompagnées en **prêts d'équipement** pour 582 M€ (+ 11,1 %). Par ailleurs, 511 M€ (+7%) de **crédit-bail mobilier** ont permis de financer près de 7 114 projets d'entreprises.

Remarquables sont les évolutions à deux chiffres des encours de ressources et de crédits des entreprises de **l'Economie Sociale et Solidaire et Institutionnels (ESSI)** en 2018 avec 2,77 Mds€ d'encours de ressources monétaires et financières et 446 M€ d'encours de crédit. Les mouvements créditeurs, eux, ont progressé pour atteindre 7,2 Mds€. **11 chargés d'affaires spécialisés économie sociale** sont répartis sur les différents Centres d'Affaires Entreprises du territoire.

A noter également l'accompagnement des collectivités locales, des établissements de santé et des bailleurs sociaux pour 45 M€ de crédits réalisés à court, moyen ou long terme.

La BPALC mettant à profit sa situation quadruplement frontalière est **l'une des banques les plus dynamique du Réseau des Banques Populaires** en volume de **flux internationaux gérés** qui atteignent 9,4 Mds€ sur l'ensemble des opérations import et export.

Par ailleurs, la BPALC continue à développer différents partenariats dans le cadre de ses relations internationales. Ainsi, le 6 mai 2019 a eu lieu la signature d'un **partenariat entre la BPALC et la banque SaarLB** pour faciliter le développement des entreprises françaises et allemandes qui souhaitent se développer de part et d'autre de la frontière.

Des réunions d'information ont été organisées fin 2018 sur l'ensemble du territoire pour présenter les orientations de la **Loi PACTE** avec une mesure phare, actée dans la Loi de Finance 2019 (suppression du forfait social sur l'abondement dans les entreprises de moins de 50 salariés et sur l'intéressement dans les entreprises de moins de 250 salariés). La BPALC y a proposé des **solutions innovantes en ingénierie sociale** au bénéfice de tous les salariés.

2. LA TRANSFORMATION PROFONDE DU MODELE DE BANQUE

Il n'y a pas de digitalisation d'une entreprise sans transformation profonde de son modèle avec de nombreux impacts à la fois humains, en termes de relation Client ou encore en termes d'accessibilité, de rapidité et de qualité des services bancaires et solutions de paiement.

a. Impacts humains

La digitalisation des métiers de la BPALC a impliqué logiquement des modifications sur le plan humain et managérial. L'innovation technologique imprègne dorénavant le quotidien des équipes de la banque.

La BPALC a ainsi créé une **Direction de la transformation et du Digital** en juillet 2018 et un **Pôle accompagnement au changement** inédit dans le Groupe (12 collaborateurs dont les missions exclusives sont d'accompagner les collaborateurs sur tous les sujets de transformation, sur les outils et sur le *Selfcare*).

Le Centre d'innovation **89C3 Metz**, inauguré le 11/04/2018 à Bliiida, est devenu le lieu privilégié pour les échanges de l'écosystème digital messin. C'est également un lieu où les équipes tant de la BPALC que de la CEGEE ont le plaisir de se retrouver pour travailler en mode collaboratif. Le Pôle d'accompagnement au changement vient d'ailleurs de s'y installer en février dernier.

La robotisation constitue également l'un des aspects importants de la transformation du modèle de banque. La BPALC a poursuivi son développement avec 14 robots **Assistants Virtuels** (AVI) en 2018 qui permettent d'automatiser des tâches de back-Office à faible valeur ajoutée et porte le nombre à 19 AVI aujourd'hui. Les collaborateurs peuvent ainsi se consacrer à d'autres aspects de leur métier à plus forte valeur ajoutée.

La BPALC a créé **Digit'Prêt, un outil innovant** de dématérialisation des dossiers de crédits immobiliers dès leur instruction en agence. Plus rapide et plus fluide grâce à la transmission électronique en temps réel à Satisprêt à Troyes, cet outil permet d'assurer une parfaite traçabilité du traitement et facilite le contrôle de la complétude et de la conformité des dossiers dans le respect de la réglementation.

b. Impacts des solutions innovantes sur la Relation Client

Aujourd'hui, la BPALC propose à ses clients diverses solutions innovantes aux améliorations constantes afin de faciliter leur relation avec la banque selon leurs propres modes de vie (clients éloignés, *SELF CARE* – accueil à distance, banque mobile, Samsung Pay...)

Evolution de l'accompagnement des clients éloignés ou en situation de mobilité avec le développement de l'agence **e-BanquePopulaire**, véritable ensemble d'agences de 36 collaborateurs qui sont installés sur Metz et Strasbourg. Elle offre les avantages d'une Banque en ligne mais en y ajoutant une gestion personnalisée avec un interlocuteur dédié pour chaque client (expatriés, militaires et aux clients travaillant dans la Fonction Publique...). L'e-banque de la BPALC est dorénavant **la plus importante du Réseau des Banques Populaires** (hors BRED) avec 29 000 clients.

[SELFCARE]

Evolution de la qualité de notre accueil à distance (accueil téléphonique ou omnicanal)

Evolution du site d'aide (www.aide.bpalc.fr) pour couvrir toujours plus de questions courantes des clients. Ce site est aujourd'hui **source d'inspiration pour les autres entités du Groupe** et sert en partie de base au futur site Internet (et version Mobile) des banques. Aujourd'hui, nous enregistrons plus de 1 500 visites / jour sur le site.

A noter : toutes les initiatives propres à la BPALC avec le site aide.bpalc.fr sont disponibles à présent pour les clients professionnels.

La BPALC est accessible par mail, chat, Call Back, Web call Back, Twitter, Messenger... et c'est **l'une des premières banques du Réseau des Banques Populaires** à ouvrir un accès omnicanal aussi large.

Les services de Banque à distance prennent en charge chaque année plus d'un million de contacts avec les clients (hors contacts en agences).

Evolution de nos solutions de Banque Mobile (application Banque Pop – Apple ou Android)

- Actualisation régulière de l'application **CyberPlus** pour faciliter la vie de tous les clients.
 - La **prise de rendez-vous en ligne** : nos clients, particuliers et professionnels peuvent directement depuis leur application prendre rendez-vous avec leur conseiller.
 - La mise en place de **SECUR'Pass**, un nouveau dispositif d'authentification autonome conjuguant sécurité et rapidité d'exécution.
 - Une refonte complète de notre espace « virements ». Avec SECUR'Pass, les clients Particuliers peuvent à présent créer, activer et utiliser des bénéficiaires en temps réel.
Dans cette continuité, a été lancée une nouvelle **fonctionnalité de virement instantané ou Instant Payment** qui permet aux clients de réaliser un virement avec obtention des fonds en 10 secondes (alors que le virement SEPA classique, entre deux banques, s'effectue sous un à deux jours ouvrables). Accessible 24h/24 et 7j/7, et sécurisé, il permet de répondre aux besoins d'instantanéité.
 - Le **pilotage de sa carte bancaire en temps réel** avec la possibilité de :
 - faire opposition en ligne,
 - de verrouiller/déverrouiller des opérations à l'étranger et/ou en vente à distance,
 - mise en opposition temporaire,
 - **consultation des plafonds carte,**
 - **Et depuis le début de l'année 2019, consultation en temps réel** de son solde de carte disponible.
- Après Apple Pay, lancement de **SAMSUNG Pay** : solution de paiement adaptée au Smartphone.

c. Impacts des solutions innovantes sur les Services bancaires et les Solutions de paiement

La BPALC, banque coopérative universelle, propose de nombreuses offres à tous ses clients particuliers, professionnels et entreprises. Les innovations et améliorations constantes des produits impactent directement leur façon de vivre la banque, rendue ainsi plus accessible, plus rapide et plus qualitative.

PARTICULIERS

Crédit immobilier digitalisé : les clients peuvent obtenir une simulation et une proposition de crédit immobilier de manière intégralement digitalisée. Cette nouvelle fonctionnalité, disponible depuis le site internet, sera prochainement disponible sur l'application mobile. Une équipe dédiée recontacte chaque personne pour les accompagner au mieux dans leurs démarches.

Crédit consommation digitalisé : en moins de 10 minutes, les clients peuvent souscrire un crédit (trésorerie, travaux ou auto) en y associant la signature électronique pour une démarche complètement dématérialisée.

Toute la gamme de **produits Assurance et Prévoyance Particuliers** peut être souscrite par les clients via la signature électronique et *full web* (internet, smartphone) jusqu'à la déclaration du sinistre pour la partie IARD.

Depuis mars 2019, **Paylib entre amis** : Le smartphone est devenu un socle relationnel, un incontournable dans les usages extra bancaires. En 2019, la BPALC lance « Paylib entre amis » et rend le remboursement d'un proche, d'un ami, d'un collègue extrêmement simple grâce uniquement à la connaissance de son numéro de téléphone portable qui permettra de réaliser un virement depuis l'application mobile Banque Populaire.

PROFESSIONNELS

Crédit d'équipement digitalisé (projet 89C3) : les clients professionnels disposent d'une enveloppe de crédit pré-accordée qu'ils peuvent utiliser plusieurs fois selon leurs besoins. D'abord lancé en pilote sur le département de la Moselle en 2018, ce dispositif va être déployé sur tout le territoire vu l'engouement rencontré.

Lancement de FIDPRO à destination des commerçants : solution innovante de suivi et pilotage de l'activité carte bancaire de leurs clients via leur Terminal de Paiement Electronique (TPE). Ils peuvent ainsi animer leur programme de fidélité (par SMS ou Email) grâce aux données ciblées dont ils disposent.

Lancement d'une **nouvelle génération de Terminaux de Paiement** (SmartPOS) pour les artisans/commerçants : solution qui va au-delà du simple encaissement via des applications intégrées comme la caisse digitale (conformité NF525), la gestion du stock, les enquêtes de satisfaction, etc...

Evolution de la qualité de notre accueil à distance (accueil téléphonique, ou omnicanal) avec une ouverture d'un accès téléphonique dédié aux Clients Pros, en complément de la joignabilité directe des Directeurs d'agences ou Chargés de Clientèle Professionnelle tous équipés de Smartphones.

ENTREPRISES INNOVANTES, START-UP ET ESSI

A souligner que depuis début 2017, 6 Centres d'Affaires bénéficient d'une compétence forte dans l'analyse des entreprises innovantes et start-up : Strasbourg, Mulhouse, Metz, Nancy, Reims, Troyes.

Plus de 120 jeunes entreprises innovantes ont été accompagnées dans le cadre de la démarche globale **NEXT INNOV** (dispositif d'accompagnement spécialement dédié aux nouvelles problématiques des start-up et des entreprises innovantes établies) apportant des solutions tant en financement (prêt Innov&+) , mise en réseau de partenaires ou levée de fonds.

La BPALC est également fortement engagée dans le soutien des **écosystèmes digitaux de start-up**. Elle renforce ses partenariats avec les Incubateurs et les Accélérateurs de la région en privilégiant les outils de la FrenTech sur les différents sites régionaux comme Bliiida / The POOL by SEMIA, SYNERGIE, le Peel et le C2IME à **Metz**, THIPI Lorntech à **Thionville**, Paddock Lorntech et l'Incubateur Lorrain à **Nancy**, Technopole de l'Aube et ESC Troyes YEC à **Troyes**, Le BLOC, l'Université de Reims et Thinc lab à **Reims**, Grande-Enov, accélérateur du **Grand Est**...

La banque soutient également **l'entrepreneuriat régional** en investissant directement dans des Fonds régionaux comme A-venture et Invest Creation 5.0 et s'inscrit pleinement dans les évolutions incontournables du monde bancaire en termes de transformation digitale.

Les experts de **l'Ingénierie Internationale** accompagnent les clients dirigeants dans leur stratégie de développement et d'optimisation à l'international. Ils interviennent comme « assembleurs de solutions » et s'appuient sur les solutions innovantes du groupe (**Tradego**), son réseau (**Club Connector**), **l'écosystème régional** (Coface, Bpifrance, Business France, CCI International, Grand ENov...) et son dispositif d'accompagnement sur mesure **NEXT INTERNATIONAL**.

La BPALC, avec son équipe d'experts en **ingénierie sociale**, s'appuie sur les forces et le dynamisme de sa filiale NATIXIS Inter épargne, leader en tenue de comptes en **Epargne Salariale** pour accompagner les professionnels et les entreprises dans l'optimisation de leurs politiques sociales et salariales.

Aujourd'hui, le mode relationnel a évolué et chaque client a le choix de vivre sa banque de trois manières en fonction de son propre mode de vie :

- 1) **en agence avec son Chargé de Clientèle dédié**
- 2) **en Banque à distance avec l'agence e-Banquepopulaire et son Chargé de Clientèle dédié**
- 3) **sur ses applications en ligne.**

3. L'ENGAGEMENT SOLIDAIRE ET SOCIÉTAL DE LA BPALC

a. Banque coopérative à visage humain

La BPALC est résolument une banque de proximité, avec un réseau de 226 agences et centres d'affaires qui demeurera dense sur ses territoires.

Au 31 décembre 2018, la BPALC comptait 2 657 collaborateurs. 293 nouvelles embauches dont 86 apprentis venus renforcer les équipes au cours de l'exercice. La banque forme actuellement 107 alternants sur l'ensemble du territoire.

Une promotion de contrats de professionnalisation a également été mise en place en mars 2018, en Licence Professionnelle Banque/Assurance, en partenariat avec le CFPB (Centre de Formation de la Profession Bancaire) de Nancy et l'IUP Sciences Financières de Nancy permettant également de constituer un vivier de recrutement sur la période de janvier à juillet.

La mobilité occupe une place importante dans la gestion des carrières et le développement des compétences au sein de notre entreprise. La BPALC offre une grande variété de parcours à l'ensemble de ses collaborateurs en termes d'expertises, de métiers, de mobilité géographique et d'évolutions fonctionnelles et transversales.

Il est important que les collaborateurs deviennent acteurs de leur carrière. Ainsi, de nouveaux outils ont été mis à leur disposition : site mobiliway pour réfléchir à son projet et l'ébaucher, cartographie des métiers de la banque, l'outil JUMP BPALC pour réfléchir aux passerelles métiers réalisables et la Bourse à l'emploi.

La BPALC investit pour toujours donner le meilleur des compétences à ses collaborateurs dans les différents métiers de la banque : **5,8 %** (vs 5.7 % en 2017) de la masse salariale au titre de la **formation** contre 1 % d'obligation légale. A noter que **66 %** des formations ont été faites en totalité ou en partie à distance et que **55 %** des collaborateurs ont participé à des classes virtuelles. Certains collaborateurs ayant suivi plusieurs formations au cours de l'exercice, ce sont 2 818 collaborateurs qui ont ainsi été formés en 2018 pour **93 800 heures** de formations dispensées.

b. La BPALC, acteur opérationnel de la RSE coopérative

Par sa nature coopérative et son engagement territorial centenaire, la BPALC a naturellement fait évaluer chaque année sa stratégie RSE (Responsabilité Sociétale d'Entreprise) par un Organisme Tiers Indépendant – AFNOR Certification - au niveau de la mesure de ses responsabilités et de ses impacts sociaux, environnementaux et sociétaux.

En effet, depuis la fusion des deux banques populaires fin 2014, la BPALC a largement progressé puisqu'elle est devenue la 1^{ère} banque française ISO 26000, l'exigeante norme internationale de la RSE, en étant, de façon cumulée, reconnue [Engagé RSE – AFAQ 26000] et labellisée [Lucie 26000].

La politique RSE Coopérative a été positionnée en toile de fond du Plan Stratégique Accélération 2020 de la BPALC. Elle a évolué du niveau « en progression » en 2014 au renforcement de son **niveau « confirmé » en 2018**. Aujourd'hui, la BPALC atteint une note équivalente à 15/20 pour la performance de ses pratiques et de ses résultats sociaux, sociétaux et environnementaux.

La BPALC est devenue **l'une des Banques de référence en matière de RSE au sein du Réseau des Banques Populaires** tant par ses politiques sociales, sociétales et environnementales déployées que par sa cotation [Engagé RSE – AFAQ 26000] évaluée annuellement.

A noter qu'en 2019, la BPALC fête **les 30 ans de PREVair**, crédit destiné à financer les travaux de construction ou de rénovation liés à la performance énergétique et à la qualité environnementale ainsi que **les 20 ans de CODEVair**, un livret d'épargne monétaire non plafonné, accessible aux personnes physiques et certains organismes sans but lucratif dont la collecte est dédiée au financement de projets immobiliers environnementaux (via le PREVair).

La BPALC a constitué avec l'ACEF un fonds de dotation le « **Fonds ACEF pour la Solidarité** » qui permet d'aider des associations alsaciennes, lorraines et champenoises dans leur lutte contre la perte d'autonomie et l'accompagnement à la personne dans deux catégories « Handicap » et « Insertion sociale ». Depuis sa création en 2012, 183 associations ont été soutenues pour un montant de près de 385 000 euros.

Chaque année, la BPALC récompense plus localement en Alsace au travers des **Prix Initiatives Région Alsace** (PIRA) des associations alsaciennes porteuses de projets, d'idées nouvelles ou qui ont déjà engagé des actions dans les catégories « Solidarité », « Patrimoine régional » et « Environnement ». Depuis 13 ans, 150 associations ont reçu près de 500 000 euros de la banque au nom de ses sociétaires.

Par ailleurs, la banque améliore **l'équipement informatique** de ses collaborateurs. En 2018, 800 ordinateurs ont été renouvelés et certains des matériels remplacés ont été donnés au Pôle de demande d'asile de Nancy, au Collège Louis Pasteur de Faulquemont ou encore à l'association de réinsertion sociale de la Métropole Grand Nancy.

En ce qui concerne, la démonstration de l'engagement territorial de la BPALC, 2 chiffres traduisent cette mobilisation :

- Le Dividende Coopératif & RSE de la BPALC se situe à hauteur de 4,9 millions d'euros pour 2018 (top 3 dans Banques Populaires). *(Cet indicateur valorise les actions de responsabilité sociétale menées par la BPALC à destination de ses sociétaires et de ses administrateurs, de ses clients et de la société civile.)*

- Avec ses 88 millions d'euros d'achats réalisés en France, la BPALC a soutenu 2.441 emplois en France dont 961 en région Grand-Est et a généré 122 millions d'euros de richesse dans l'économie française dont 43 millions d'euros en région.

Enfin, en 2018, la BPALC a été audité au titre de la révision coopérative et a démontré que l'organisation et le fonctionnement de la banque sont conformes aux principes coopératifs internationaux ainsi qu'à l'intérêt de ses sociétaires.

c. Entreprise responsable dans ses investissements immobiliers

En 2018, la BPALC a poursuivi ses investissements immobiliers sur son parc d'agences bancaires et a réalisé des travaux dans 52 entités tant en Alsace (27), qu'en Lorraine (14) et en Champagne (11) dont 14 rénovations importantes, pour offrir le meilleur accueil à ses clients et sociétaires, confirmant ainsi son enracinement régional et sa vocation de banque de proximité.

Après l'inauguration de la première tranche du Nouveau Siège de la BPALC au cœur du Quartier Impérial à Metz, ce sont les travaux de la dernière phase du projet qui se terminent. 25 000 m² et plus de 600 m² d'espaces verts permettront ainsi prochainement à plus de 700 collaborateurs de travailler dans d'excellentes conditions en plein cœur d'un site historique.

Trois œuvres monumentales, « l'Homme », « la Femme » et « le Sage » de Paul Flickinger ont été installées dans les locaux du siège Charlemagne lors de la Phase 1. C'est dans ce prolongement que l'artiste a offert en octobre 2018 sur la Place du Futur, une avant-première de l'exposition « FLICKINGER de 7 à 77 ans » qui vient d'être inaugurée à l'Abbaye des Prémontrés à Pont-à-Mousson. Il y a livré un aperçu de ses différentes époques et inspirations.

LE PLATINE (3 500 m²) a été inauguré en mai 2018 à proximité du parvis de la gare de Mulhouse. Les équipes du site administratif de Sausheim (120 personnes) ont emménagé début janvier 2018 dans une agence, un Centre d'Affaires Entreprises et accueillent également la clientèle Gestion Privée maintenant ainsi les bassins d'emploi historiques de ses services centraux. Ce bâtiment a été certifié **NF HQE - Bâtiment Tertiaire en Programmation, Conception et Réalisation**.

"ABCDE" : 5 piliers RSE, 25 axes de progrès RSE, 125 actions RSE.

Agence bancaire citoyenne : *la banque pour tous, du monde rural au cœur de ville.*

Bilan climatique intégré : *mesurer les impacts et maîtriser les risques ESG (Environnement, social et gouvernance)*

Croissance verte et solidaire : *une finance positive au service des territoires et de leurs acteurs.*

Dialogue Parties Prenantes : *échanger et co-construire avec nos Parties Prenantes.*

Employeur exemplaire : *favoriser l'engagement des collaborateurs et la marque employeur.*

La Banque Populaire Alsace Lorraine Champagne confirme sa volonté historique de demeurer une banque résolument Régionale et à visage Humain.

Pour tout renseignement complémentaire :

Isabelle GALAND

Responsable des Relations Publiques et Relations Presse

Tél. 03 87 37 94 59

isabelle.galand@bpalc.fr