RÉSULTATS 2021
DE LA BANQUE POPULAIRE ALSACE LORRAINE CHAMPAGNE

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
17/05/2022

PERFORMANCE FINANCIÈRE

Les résultats financiers 2021 se distinguent par l'atteinte d'un PNB de 600 M€, en croissance de 6,1 % par rapport à 2020. Le PNB est porté par plusieurs facteurs favorables : par l'augmentation des intérêts issus des crédits, par la diminution du coût de la collecte clientèle, par le bénéfice tiré du TLTRO (refinancement du PGE fourni par la BCE), par la baisse des charges de refinancement en période de taux bas et par la progression des commissions. Celles dont la croissance est la plus significative concernent l'Assurance des Emprunteurs, les moyens de paiement et l'assurance (IARD et prévoyance). On notera également que la collecte d'épargne financière, elle-même génératrice de commissions sur assurance vie notamment, renoue avec la croissance. **L'assurance pèse pour 39 % du total des commissions, en hausse de 8,8 % par rapport à 2020.**

Les frais de gestion s'apprécient de + 1,1 %, dans des proportions inférieures aux autres Banques Populaires, abstraction faite des amortissements informatiques exceptionnels comptabilisés en 2021.

Le coût du risque est le reflet d'un environnement marqué par les difficultés de nature économique rencontrées ou à prévoir par certains secteurs d'activité du fait de la crise sanitaire (THR, distribution, automobile, viticulture, …) et sur lesquels nous avons donc jugé utile de passer des provisions pour sécuriser l'avenir.

Le résultat net part du Groupe de la BPALC s'établit ainsi à 122 M€ au 31/12/2021, donc légèrement au-delà du bénéfice généré en 2020. Le coefficient d'exploitation est de 64,3 %, en amélioration par rapport à celui de 2020 de 65 %.

Le ratio de solvabilité, de 20,7 %, se maintient au 2ème rang des Banques Populaires et reste quasiment au double de l'exigence réglementaire.

Ratio de solvabilité
20,7 %
Minimum réglementaire de 10,5 %

Fonds propres prudentiels
2,4 Md€

RÉSULTAT NET PART DU GROUPE SUPÉRIEUR À 120 M€

(données consolidées en IFRS)

PRODUIT NET BANCAIRE	FRAIS DE GESTION	COEFFICIENT D'EXPLOITATION
600 M€	386 M€	64,3 %
+ 6,1 %	+ 4,9 %*	- 0,7 Pts

COÛT DU RISQUE	RÉSULTAT D'EXPLOITATION	RÉSULTAT NET PART DU GROUPE
64 M€	150 M€	122 M€
+ 19,9 %	+ 3,8 %	+ 0,3 %

TOTAL BILAN	38,3 Md€	+ 10,2 %

Tous les pourcentages d'évolution sont calculés par rapport à l'activité 2020
* inclus frais d'amortissement informatique exceptionnels BCP

BANQUE POPULAIRE
ALSACE LORRAINE CHAMPAGNE

PERFORMANCE RELATIONNELLE

UNE BANQUE QUI ACCOMPAGNE LE DÉVELOPPEMENT DE SES TERRITOIRES

COLLECTE D'ÉPARGNE SOUTENUE

Encours d'épargne monétaire

25,4 Md€ +5,5 %

La collecte monétaire 2021 s'est concentrée sur les Dépôts à Vue et les Livrets dans un contexte de liquidité abondante liée à la crise COVID et au plan de soutien aux ménages et aux entreprises mis en œuvre par le Gouvernement.

Encours d'épargne financière

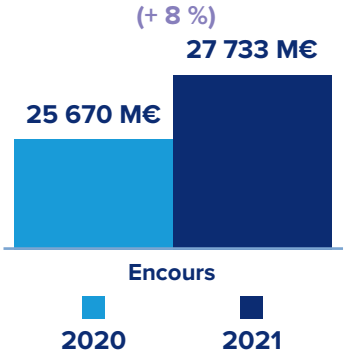
7,3 Md€ +4,7 %

L'encours d'épargne financière renoue avec la croissance en 2021 après une année quasiment étale en 2020 suite aux effets de la crise sanitaire. L'Assurance-Vie continue de rencontrer un succès important particulièrement sur les unités de compte.

CRÉDITS EN FORTE CROISSANCE

Encours en M€	2020	2021	Evol %
Crédits consommation	1 173	1 185	+ 1,0 %
Crédits Habitat	15 352	16 777	+ 9,3 %
Crédits Équipement et Crédit-Bail	6 673	7 393	+ 10,8 %
PGE	1 567	1 357	- 13,4 %

Reflets d'une forte dynamique commerciale les encours de crédits à la clientèle affichent une progression de 8 % par rapport à 2020, portée par une production importante, de 6,9 Md€, en accélération depuis 2019 sur les crédits immobiliers et les crédits d'équipement.



L'ASSURANCE, C'EST ÉGALEMENT NOTRE SAVOIR-FAIRE

Nous avons l'ambition de positionner l'assurance au cœur de la relation avec nos clients, avec une dynamique forte de croissance en 2021.

- **31 %** de taux d'équipement en assurance des clients particuliers, en progression de près de 2 points.
- Plus de **57 000 nouveaux contrats** pour les particuliers.
- Plus de **6 000 nouveaux contrats** pour les professionnels.
- Plus de **330 000 contrats** d'assurances emprunteur.

BANQUE POPULAIRE
ALSACE LORRAINE CHAMPAGNE

AU CŒUR DE LA RELATION AVEC NOS CLIENTS

UNE QUALITÉ DE SERVICES ET D'ACCUEIL PÉRENNE ET SATISFAISANTE AUX CLIENTS ET SOCIÉTAIRES

- 1er rang des Banques Populaires en termes de satisfaction des clients professionnels, 3ème pour les clients particuliers et 3ème pour les clients entreprises.

UNE EXPÉRIENCE CLIENT OMNICANALE

- 640 000 rendez-vous dont 530 000 avec des clients particuliers et plus de 4 000 entretiens visio réalisés auprès des clients particuliers, professionnels et entreprises.
- Plus de 400 000 clients particuliers actifs digitaux sur leur espace client web ou mobile dont plus de 300 000 chaque mois sur l'application mobile Banque Populaire.
- Plus de 280 000 clients enrôlés à la solution d'authentification forte Sécur'Pass.
- Nouveautés sur le site bpalc.fr et sur l'application mobile : fonction aidant à la gestion de son budget, accompagnement de la gestion des comptes des enfants mineurs, possibilité de simuler et souscrire une assurance, de fractionner les paiements à crédit effectués avec sa carte bancaire.
- Lancement de la nouvelle application mobile APPLIPRO pour les professionnels.
- ONEY, nouvelle solution de paiement en 3x ou 4x à destination de leurs clients, offre 100 % digitalisée, qui s'adresse à tous les commerçants.
- Une progression du flux e-commerce de + 3,3 %.

UN MAILLAGE RÉGIONAL POUR DES DÉCISIONS LOCALES ET ADAPTÉES

- 206 agences, Centres d'Affaires Entreprises et Centres d'Affaires Agri-Viti.
- 41 agences rénovées en 2021 (19 en Alsace, 13 en Lorraine et 9 en Champagne).

DES COLLABORATEURS AU SERVICE DE LEUR TERRITOIRE

- 244 recrutements dont 140 CDI.
- 148 jeunes alternants.
- 47 % de femmes cadres à la BPALC.
- 5,5 % de la masse salariale dédiée à la formation (obligation légale de 1%).
- Stabilité en poste : 4,5 ans.
- 2 676 collaborateurs au 31/12/2021.

BANQUE POPULAIRE
ALSACE LORRAINE CHAMPAGNE

PERFORMANCE SOCIÉTALE

LA RAISON D'ÊTRE DE LA BPALC

« Résolument coopérative et innovante, la BPALC accompagne dans une relation durable et de proximité tous ceux qui vivent et entreprennent dans ses territoires. »

Depuis leur création, les Banques Populaires sont des entreprises coopératives, responsables, à l'écoute de leur territoire. Leur nature de banque coopérative les a amenées depuis toujours à agir en tenant compte de la performance sociale, sociétale, environnementale, bien au-delà de la nécessaire performance économique. La Banque Populaire exprime sa raison d'être, reflet de sa contribution aux principaux enjeux économiques, sociétaux et environnementaux et en impliquant ses parties prenantes.

UNE BANQUE COOPÉRATIVE FORTE DE LA CONFIANCE DE SES SOCIÉTAIRES

• **336 000** sociétaires

CAPITAL SOCIAL
1 258 M€

• **860 000** clients

EMPREINTE COOPÉRATIVE ET SOCIÉTALE 2021

14,3 M€

Actions volontaires, hors commerciales et hors règlementaires.
LA BPALC EST LA 1ÈRE DES BANQUES POPULAIRES RÉGIONALES

ABCDE &+X

Agir en Banque Coopérative, Durable et Engagée : démarche sur l'Engagement Coopératif et RSE de la BPALC.

ENGAGÉ RSE MODÈLE AFAQ 26000 Exemplaire ★★★ AFNOR CERTIFICATION

RESPONSIBILITY EUROPE RE CSR LABELS

BANQUE POPULAIRE
ALSACE LORRAINE CHAMPAGNE

SOUTENIR LE TISSU ASSOCIATIF LOCAL ET LA VIE DES TERRITOIRES

- 2,087 M€ reversés au travers de fondations, mécénats et partenariats.
- 11 chargés d'affaires spécialisés dans l'Économie Sociale et Solidaire accompagnent les associations employeuses dont le budget est supérieur à 500 K€ au sein des Centres d'Affaires Entreprises.
- Valorisation de 2 tonnes de mobilier issu des rénovations d'agences données à des associations locales et pour le reste, à l'éco-organisme VALDELIA (agréé par l'État).
- Fin 2021, la BPALC a mis en place le nouveau service HEOH à destination des professionnels pour leur permettre de proposer à leurs clients de réaliser un don lors du paiement en caisse et ainsi soutenir une association et mettre en avant leur engagement solidaire.
- Soutien aux hôpitaux et centre de soins.

CONTRIBUER AUX ÉCOSYSTÈMES ENTREPRENEURIAUX ET DIFFUSER LA CULTURE ENTREPRENEURIALE EN VALORISANT LES RÉUSSITES LOCALES

- De nombreuses actions au profit de l'entrepreneuriat dont des partenaires nationaux comme l'ADIE, Réseau Entreprendre...
- Soutien à plus de 80 organismes régionaux en lien avec l'entrepreneuriat.
- Des prix locaux comme Stars & Métiers, Prix de la Dynamique Agricole et Viticole, Trophée du Fonds Acef pour la Solidarité, Prix Initiatives Région...

ACCOMPAGNER L'ÉDUCATION ET SOUTENIR LA RECHERCHE ET L'INNOVATION

- Mécénats locaux en soutien à l'Éducation et à la Recherche (Universités de Haute Alsace, de Lorraine, Reims Champagne Ardennes, Fondation de Recherche en Chimie de Strasbourg, UT Troyes, PEEL...).
- Présence active auprès de l'écosystème Innovation et des entreprises innovantes : partenariats Grand'E-nov+, Scal'E-nov, réseau d'incubateurs Quest For Change, KMØ...
- Un Correspondant Next Innov dans chaque direction de département BPALC et des référents dans chaque Centre d'Affaires Entreprises.

ACCOMPAGNER LES CLIENTS, LA SOCIÉTÉ ET LES TERRITOIRES DANS LES ENJEUX DE TRANSITION DURABLE ET ENVIRONNEMENTALE

- 1ère banque en France reconnue [Engagée RSE 26000] à obtenir la certification RSE niveau Exemplaire de l'AFNOR avec 741 points atteints (maturité « Exemplaire » = 701 points minimum).
- Lancement en 2021 d'une politique de soutien aux collaborateurs «aidants familiaux» avec accompagnement et formation.
- Plus de 50 % de la gamme des produits d'épargne financière est qualifiée ISR ou à impacts ESG.
- La BPALC, 1ère des Banques Populaires régionales depuis plus de 10 ans en termes d'encours du Livret d'épargne monétaire CODEV*air* (830M€), fléchés vers des financements environnementaux.
- Destruction valorisée de 75 tonnes d'archives arrivées à échéance par un ESAT et 50 tonnes de documents collectés sur sites et triés par EICLOR (40 sites concernés).
- Obtention du label Responsability Europe à l'initiative du groupe AFNOR (France), de l'INDR (Luxembourg) et d'Ecoparc (Suisse), ce label offre une reconnaissance internationale aux acteurs économiques souhaitant démontrer leurs efforts de RSE hors des frontières nationales.
- Obtention du Label Relation Fournisseurs et Achats Responsables contribuant à la réduction de l'émission de CO_2.

ENGAGÉ RSE MODÈLE AFAQ 26000 Exemplaire ★★★ AFNOR CERTIFICATION

RESPONSIBILITY EUROPE RE CSR LABELS

BANQUE POPULAIRE ALSACE LORRAINE CHAMPAGNE