

RÉSULTATS 2022

DE LA BANQUE POPULAIRE ALSACE LORRAINE CHAMPAGNE

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
04/05/2023



PERFORMANCE SOCIÉTALE

LA RAISON D'ÊTRE DE LA BPALC

« Résolument coopérative et innovante, la BPALC accompagne dans une relation durable et de proximité tous ceux qui vivent et entreprennent dans ses territoires. »

Depuis leur création, les Banques Populaires sont des entreprises coopératives, responsables, à l'écoute de leur territoire. Leur nature de banque coopérative les a amenées depuis toujours à agir en tenant compte de la performance sociale, sociétale, environnementale, bien au-delà de la nécessaire performance économique. La Banque Populaire exprime sa raison d'être, reflet de sa contribution aux principaux enjeux économiques, sociétaux et environnementaux et en impliquant ses parties prenantes.



UNE BANQUE COOPÉRATIVE FORTE DE LA CONFIANCE DE SES SOCIÉTAIRES

 • **332 000** sociétaires

CAPITAL SOCIAL

1 270 M€

INTÉRÊTS VERSÉS AUX PARTS SOCIALES

 • **> 30 M€** (+66 %)

EMPREINTE COOPÉRATIVE & SOCIÉTALE 2022

18,3 M€

Actions volontaires, hors commerciales et hors réglementaires.

**LA BPALC A L'EMPREINTE COOPÉRATIVE & SOCIÉTALE
LA PLUS IMPORTANTE DES BANQUES POPULAIRES.**



[Agir en Bancassurance Coopérative, Durable & Engagée] :
l'Engagement Coopératif et RSE de la BPALC.





**ACCOMPAGNER LES
CLIENTS, LA SOCIÉTÉ
ET LES TERRITOIRES
DANS LES ENJEUX
DE TRANSITION
DURABLE ET
ENVIRONNEMENTALE**

- Le nouveau Projet Stratégique BPALC 2025 "Des Racines & des Ailes" intègre la dimension extra financière dans ses objectifs de performances.
- Label [Engagé RSE] niveau "Exemplaire" de l'AFNOR Certification avec 774 points atteints (+33 points) (maturité "Exemplaire" = 701 points minimum)
- Lancement du programme "Energie - 10 %" : déjà 8,68 % de réduction en 2022
 - Extinction de 320 écrans d'affichage dans les agences et services centraux
 - Changement de 57 enseignes lumineuses en Led et diminution des plages horaires d'éclairage.
 - Consignes de température maxi à 21° pour l'ensemble des sites et climatisation à 26°...
- 1^{er} lauréat du Prix national de la meilleure démarche RSE et Durabilité attribué par la Compagnie Nationale des Commissaires aux Comptes



**SOUTENIR LE TISSU
ASSOCIATIF LOCAL ET
LA VIE DES TERRITOIRES**



- 3,1 M€ reversés au travers du mécénat et des partenariats.
- Valorisation de 1,7 tonne de mobilier issu des rénovations de 11 agences donné au SDIS 57 via l'éco-organisme VALDELIA (agrée par l'État).
- Collecte de 600 kg de vêtements pour l'association La Cravate Solidaire de Metz et de Troyes (record de la Région Grand Est). Elle accompagne les personnes en (ré)insertion vers la réussite de leurs projets professionnels avec du coaching RH et image pour leur transmettre notamment les codes vestimentaires et leur redonner confiance pour leurs entretiens d'embauche.

**CONTRIBUER AUX ÉCOSYSTÈMES
ENTREPRENEURIAUX ET DIFFUSER
LA CULTURE ENTREPRENEURIALE EN
VALORISANT LES RÉUSSITES LOCALES**



- De nombreuses actions au profit de l'entrepreneuriat dont des partenaires nationaux comme l'ADIE, Réseau Entreprendre...
- Soutien à plus de 80 organismes régionaux en lien avec l'entrepreneuriat.
- Des prix locaux comme Stars & Métiers, Prix de la Dynamique Agricole et Viticole, Trophée du Fonds Acef pour la Solidarité, Prix de l'Engagement Associatif (ex Prix Initiatives Région)...

**ACCOMPAGNER L'ÉDUCATION
ET SOUTENIR LA RECHERCHE
ET L'INNOVATION**



- Mécénats locaux en soutien à l'Éducation et à la Recherche (Universités de Haute Alsace, de Lorraine, Reims Champagne Ardennes, Fondation Jean-Marie LEHN de Strasbourg, UT Troyes, PEEL...).
- Présence active auprès de l'écosystème Innovation et des entreprises innovantes : partenariats Grand'E-nov+, Scal'E-nov, réseau d'incubateurs Quest For Change, KMØ...
- Un Correspondant "Next Innov" dans chaque direction de Territoire BPALC et des référents dans chaque Centre d'Affaires Entreprises.





PERFORMANCE RELATIONNELLE

UNE BANQUE QUI ACCOMPAGNE LE DÉVELOPPEMENT DE SES TERRITOIRES

COLLECTE : UNE LIQUIDITÉ SOUS TENSION, MOINS ABONDANTE ET PLUS CHÈRE

Encours d'épargne monétaire

24 Md€ -5 %

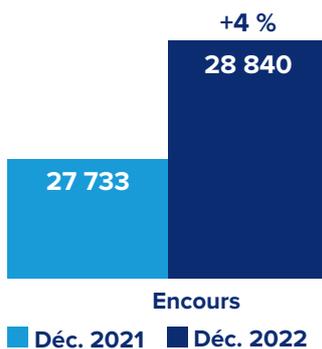
La collecte est en recul sur l'année 2022, notamment au niveau des entreprises et des institutionnels qui, dans un contexte de moindre abondance de liquidité (arrêt des aides de l'Etat liées à la crise Covid) doivent faire face au retour de l'inflation et pour partie d'entre eux, aux remboursements des PGE.

Encours d'épargne financière

7,5 Md€ +3,5 %

La BPALC s'emploie à mettre à la disposition de ses clients une offre complète de produits d'épargne financière pour accompagner leurs besoins et leurs projets. À fin décembre 2022, la croissance de l'assurance-vie compense la baisse des encours des comptes-titres qui subissent les effets d'un univers boursier chahuté par l'inflation et la guerre russo-ukrainienne.

ENCOURS DE CREDITS : ANNÉE 2022 ENCORE DYNAMIQUE
MAIS AVEC UN NET RALENTISSEMENT À PARTIR DE L'ÉTÉ



Encours en M€

	Déc. 21	Déc. 22	Evol %
Crédits consommation	1 185	1 194	+0,8 %
Crédits Habitat	16 777	17 497	+4,3 %
Crédits Équipement et Crédit-Bail	7 393	7 994	+8,1 %
PGE	1 357	1 106	-18,5 %

Les encours de crédits à la clientèle ont progressé de + 4 % en 2022. Caractérisé par une production encore très importante, le premier semestre représente 75 % de la croissance

annuelle constatée. Le second semestre a vu une croissance plus mesurée afin de s'ajuster au niveau de la collecte.

L'ASSURANCE AU CŒUR DE LA RELATION

Poursuite de la dynamique installée en 2022.

- **32 %** (+1 point) de taux d'équipement en assurance des clients particuliers.
- Près de **63 000 nouveaux contrats** d'assurance IARD et prévoyance pour les particuliers.
- Plus de **7 000 nouveaux contrats** pour les professionnels.
- **32,7 %** de taux d'équipement des pros (+2,1 points).
- près de **340 000 contrats** d'assurance emprunteur (+10 000).

AU CŒUR DE LA RELATION AVEC NOS CLIENTS



UNE QUALITÉ DE SERVICES ET D'ACCUEIL PÉRENNE ET SATISFAISANTE AUX CLIENTS ET SOCIÉTAIRES

- 1^{er} rang des Banques Populaires en termes de satisfaction des clients professionnels, 2^{ème} pour les clients entreprises et 3^{ème} pour les clients particuliers.
- Ligne directe des conseillers donnée à tous les clients particuliers.
- 84% des clients utilisateurs du site internet transactionnel ou de l'application mobile BPALC seraient prêts à les recommander à leurs connaissances.
- Une présence affirmée sur les réseaux sociaux et les retours d'expérience des clients via à les avis Google
 - Plus de 30 000 abonnés sur Facebook, près de 10 000 sur LinkedIn, 3 500 sur Instagram, 5 000 abonnés sur Twitter.
 - Les avis Google représentent l'ensemble des retours d'expérience des clients dans leurs agences. En 2022, la note moyenne est de 4,2/5.



UNE EXPÉRIENCE CLIENT OMNICANALE ET INNOVANTE

- 1^{ère} des Banques Populaires en termes de prises de rendez-vous en ligne : 44 % des clients utilisateurs du site transactionnel internet ou de l'application mobile qui ont pris rendez-vous avec leur conseiller, l'ont fait directement dans son agenda (pour 1/3 : demande de rendez-vous téléphonique).
- 1^{ère} des Banques Populaires en termes de rendez-vous visio avec 2,5 fois plus qu'en 2021.
- Plus de 419 000 clients particuliers actifs digitaux sur leur espace client web et/ou mobile dont plus de 343 400 chaque mois sur l'application mobile Banque Populaire.
- L'application digitale est toujours notée 4,7/5 sur les stores.
- Nouveautés sur le site bpalc.fr et sur l'application mobile :
 - contestation d'opérations frauduleuses réalisées avec sa carte bleue,
 - accès à l'agenda de son conseiller pour prendre rendez-vous, lui envoyer un email ou l'appeler directement sur son téléphone,
 - accès aux avantages Assurances, Assistances et Avantages VISA...
- Près de 1/5 des crédits à la consommation et des contrats d'assurance auto et habitation réalisés ont fait l'objet d'une simulation initiale sur internet ou sur l'application mobile.
- Nouveau service Cyberplus pour les professionnels et entreprises : SUITE CONNECT, outil de gestion unique pour tous les comptes des clients professionnels et entreprises multi bancarisés/ échange de flux multi bancaires.
- TPE ANDROID, nouvelle gamme de TPE avec de nouvelles technologies et solutions de gestion multi applicatives (digitalisation tickets commerçants, gestion fichier clients, paiement par lien, gestion des pourboires...) / Le groupe BPCE est le seul à diffuser ce produit.
- Progression du flux e-commerce de +3,3%.



UN MAILLAGE RÉGIONAL POUR DES DÉCISIONS LOCALES ET ADAPTÉES

- 203 agences, Centre d'Affaires Entreprises et Centres d'Affaires Agri-Viti.
- 17 agences rénovées en 2022 (6 en Alsace, 8 en Lorraine et 3 en Champagne).



DES COLLABORATEURS AU SERVICE DE LEUR TERRITOIRE

- 237 recrutements dont 153 CDI.
- 103 jeunes alternants.
- 47 % de femmes cadres à la BPALC.
- 6,32 % de la masse salariale dédiée à la formation (obligation légale de 1%).
- 2 548 collaborateurs au 31/12/2022.



PERFORMANCE FINANCIÈRE

L'année 2022 restera dans les annales, marquée par **le retour en force de l'inflation** (6 % en décembre) et par voie de conséquence par **la brutalité sans précédent de la hausse fulgurante des taux** (taux réglementés et taux de marché). Ce qui signifie que le coût de la collecte et le coût des refinancements se sont retrouvés dès début 2022, à être durablement supérieurs au prix des crédits dont l'augmentation ne peut être que progressive, d'autant plus pour ce qui est des crédits immobiliers encadrés par l'usure.

Malgré le pincement de la Marge Nette d'Intérêt par rapport à 2021 (-5%) induit par la hausse des taux, il n'en reste pas moins que **le Produit Net Bancaire atteint un niveau record à 626 M€ à fin 2022**, porté notamment par les commissions (+ 11% par rapport à 2021). Les commissions sont le fruit des efforts consacrés à l'équipement de la clientèle, notamment en matière d'assurance,

et sont également la résultante de l'accroissement des flux après deux années de ralentissement économique engendré par la crise sanitaire.

Fort d'un PNB record et de frais généraux globalement bien maîtrisés en dépit de l'inflation, **une Prime de Partage de la Valeur** aura pu être versée **pour soutenir le pouvoir d'achat de nos salariés en période d'inflation**. Ces résultats auront également permis de **continuer à couvrir l'ensemble de nos risques**.

Le Résultat Net Part du Groupe de la BPALC ressort lui aussi à **un niveau historique de 134,5 M€**, avec un **coefficient d'exploitation à 60,8 %** en amélioration de 3,5 points par rapport à 2021. **La BPALC reste solide** avec un ratio de solvabilité à 19,7 %, presque au double de l'exigence réglementaire.



UNE SOLVABILITÉ ROBUSTE

Ratio de solvabilité

19,7 %

Au 1^{er} rang des BP

Limite réglementaire de 10,5 %

Fonds propres prudentiels

2,3 Md€

RÉSULTAT NET PART DU GROUPE À UN NIVEAU HISTORIQUE

données consolidées en IFRS

PRODUIT NET BANCAIRE

626 M€

+ 4,4%

FRAIS DE GESTION

381 M€

- 1,3%

COEFFICIENT D'EXPLOITATION

60,8 %

- 3,5 Pts

COÛT DU RISQUE

83 M€

+ 29,9%

RÉSULTAT D'EXPLOITATION

162 M€

+ 8,3%

RÉSULTAT NET PART
DU GROUPE

135 M€

+ 10,2%

TOTAL BILAN

38,1 Md€

- 0,50%

Tous les pourcentages d'évolution sont calculés par rapport à l'activité 2021