



BANQUE POPULAIRE
ALSACE LORRAINE CHAMPAGNE

COMMUNIQUÉ DE PRESSE ***RÉSULTATS 2025***

La BPALC engagée pour une réussite **durable**
et responsable sur ses territoires.



BANQUE
COOPÉRATIVE ET LOCALE



Thierry CAHN, Président du Conseil d'Administration de la BPALC

« L'année 2025 s'inscrit dans un contexte économique marqué par un mouvement de normalisation monétaire engagé par la Banque Centrale Européenne, après plusieurs exercices de fortes tensions sur les taux. La baisse progressive des taux directeurs a permis d'atténuer la pression sur les marges bancaires, tout en maintenant un environnement exigeant pour les acteurs financiers, dans un contexte de croissance modérée et de fortes contraintes budgétaires.

Dans ce cadre, la Banque Populaire Alsace Lorraine Champagne démontre une nouvelle fois la robustesse de son modèle coopératif et sa capacité à conjuguer performance financière et utilité territoriale.

Dans cet environnement contrasté, la BPALC enregistre au titre de l'exercice 2025 un Produit Net Bancaire de 578,7 millions d'euros (+11,9 %) et un Résultat Net Consolidé part du Groupe (normes IFRS) de 123,3 millions d'euros (+19,5%). »

Dominique GARNIER, Directeur Général de la BPALC

« Banque coopérative de proximité, la BPALC s'appuie avant tout sur la force de sa communauté de sociétaires et de clients. En 2025, plus de 327 000 sociétaires participent à la gouvernance de la Banque, dont le capital social s'élève à 1 293 millions d'euros.

Cette solidité se traduit par un ratio de solvabilité de 26,9 %, très supérieur aux exigences réglementaires, garantissant à la Banque des marges de manœuvre durables pour accompagner l'économie régionale et les projets de ses clients. »

Reflète de son ancrage territorial, la BPALC transforme l'épargne locale en financements concrets. À fin 2025, les encours d'épargne monétaire s'élèvent à 21,7 milliards d'euros, ceux de l'épargne financière à 9,3 milliards d'euros, tandis que les encours de crédits atteignent 25,9 milliards d'euros.

La production nouvelle de crédits, représentant 3,5 milliards d'euros sur l'exercice, illustre le rôle central de la Banque dans l'accompagnement des projets des particuliers, des professionnels et des entreprises sur ses territoires.

La BPALC confirme également son positionnement de banquier-assureur de proximité. En 2025, 43 000 contrats IARD et 17 000 contrats de prévoyance ont été souscrits par les clients particuliers, tandis que 9 000 contrats l'ont été par les professionnels, renforçant la protection des personnes, des biens et des outils de travail.

Dans un contexte d'évolution des usages, la Banque poursuit le maintien d'un réseau d'agences de proximité modernisé, tout en développant une relation bancaire combinant accompagnement humain et solutions digitales. Cette stratégie permet à chacun de choisir son mode de relation, entre agence, échanges à distance et parcours en ligne.

Parallèlement, la BPALC renforce son excellence digitale : 57 % des clients particuliers sont digitaux actifs, 85 % des parcours sont éligibles à la signature électronique et 18 % des ventes éligibles sont réalisées en ligne, traduisant l'essor d'une banque accessible, fluide et sécurisée.

Thierry CAHN

« Fidèle à son modèle de banque coopérative de proximité, la Banque Populaire Alsace Lorraine Champagne renforce l'accompagnement de ses clients grâce à la mobilisation de spécialistes présents sur l'ensemble de ses territoires. Cette organisation permet d'apporter un conseil adapté aux besoins des particuliers, des professionnels et des entreprises, au plus près des bassins de vie.

Dans cette logique, la Banque a également structuré un dialogue renforcé avec les dirigeants d'entreprise, intégrant pleinement les enjeux environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG), afin de les accompagner dans leurs projets de développement et de transition. Cette approche globale du conseil s'inscrit dans la volonté de la BPALC d'allier performance économique, responsabilité et impact durable au service des territoires. »

Dominique GARNIER

« Parce que la responsabilité sociétale constitue un levier essentiel de performance durable, la BPALC poursuit une politique volontariste en matière d'environnement, de social et de gouvernance. Cette démarche est évaluée chaque année par l'AFNOR : en 2025, la Banque atteint 809 points, confirmant le niveau « exemplaire », le plus élevé de la cotation, et traduisant une progression continue de ses engagements.

Cette ambition s'illustre enfin par le soutien à des initiatives locales à fort impact, à travers notamment les Prix de l'Engagement Associatif, qui récompensent depuis 20 ans des associations méritantes, ainsi que par le lancement du fonds EDII, dédié à des projets en faveur de l'économie circulaire, de la prévention santé et de l'éducation-formation.

Parallèlement, la Banque Populaire Alsace Lorraine Champagne poursuit le développement de sa présence au Luxembourg, afin d'accompagner une clientèle à la recherche d'un partenaire bancaire de proximité, conjuguant solidité financière, expertise et ancrage territorial. »

Tous deux concluent

« Ainsi, malgré un contexte économique encore incertain, la Banque a confirmé en 2025, en Alsace, en Lorraine, en Champagne et au Luxembourg, la solidité de son modèle coopératif et l'engagement de ses équipes au service de ses sociétaires et clients. Forte de ces fondamentaux, elle aborde 2026 avec la volonté de poursuivre son développement et de renforcer durablement ses expertises pour accompagner les projets de ses territoires. »

UNE BANQUE COOPÉRATIVE FORTE DE LA CONFIANCE DE SES SOCIÉTAIRES



327 000

sociétaires



30 M€

intérêts versés aux sociétaires
sous réserve d'approbation lors de
l'Assemblée Générale du 20/05/2026



Ratio de solvabilité

26,9 %



Près de

2 500

collaborateurs au 31/12/2025



Fonds propres pruden-
tiels

2,5 Md€

209 recrutements dont

198 CDI

130 jeunes alternants.



96,2M€

d'impôts et taxes payés par la BPALC

Empreinte coopérative & sociétale BPALC 2025

22,8 M€

avec 584 actions

Actions volontaires, hors commerciales et hors réglementaires.

Engagement sociétal, environnemental, gouvernance, modèle coopératif, relations aux consommateurs, relations et travail, droits des personnes et éthique des affaires.

UNE BANQUE QUI ACCOMPAGNE LE DÉVELOPPEMENT DE SES TERRITOIRES

Une collecte très dynamique en épargne financière tout en stabilisant les encours d'épargne monétaire des particuliers.



21,7 Mrd€

ENCOURS ÉPARGNE
MONÉTAIRE

9,3 Mrd€

ENCOURS ÉPARGNE
FINANCIÈRE

Encours de crédits : l'année 2025 confirme l'aplatissement observé en 2024, particulièrement sur les crédits habitat.

Encours en M€	Déc. 24	Déc.25
Crédits Consommation	1 246	1 235
Crédits Habitat	16 768	16 145
Crédits Equipement et Crédit-Bail	7 611	7 395
PGE	457	185
Autres crédits	1 028	911

L'assurance et la prévoyance au cœur de la relation

- Près de **60 000 nouveaux contrats** IARD et Prévoyance pour les particuliers
- Près de **9 000 nouveaux contrats** IARD et Prévoyance pour les professionnels

RÉSULTAT NET PART DU GROUPE

données consolidées en IFRS*

579 M€

PRODUIT
NET BANCAIRE*

359 M€

FRAIS
DE GESTION

73 M€

COÛT DU RISQUE

147 M€

RÉSULTAT
D'EXPLOITATION

123 M€

RÉSULTAT NET
PART DU GROUPE**

62%

COEFFICIENT
D'EXPLOITATION



* incluant la succursale Banque Populaire ALC Luxembourg.

** Précision concernant les résultats en norme sociale : PNB : 578,7 millions d'euros / Résultat net : 85 millions d'euros



*3 rue François de Curel - BP 40124
57021 METZ Cedex 1*

www.bpalc.fr



**BANQUE
COOPÉRATIVE ET LOCALE**