COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Programme Spinnaker : GROUPE AMP, lauréat de la première promotion BPALC

Metz, le 26 novembre 2026

Acteur familial des matériels BTP, de l'industrie, des services associés et des mobilités, le Groupe AMP rejoint Spinnaker à un moment charnière de son histoire : la préparation de sa transmission et de son prochain cycle stratégique.

SPINNAKER : TROIS ANS POUR PRÉPARER LE CHANGEMENT D'ÉCHELLE

Lancé en mai 2026, Spinnaker est le programme d'accompagnement de Banque Populaire destiné aux PME à fort potentiel qui souhaitent structurer leur changement d'échelle et préparer leur trajectoire vers le statut d'entreprise de taille intermédiaire. La première promotion réunit 43 entreprises françaises, représentant 1,32 milliard d'euros de chiffre d'affaires et plus de 6 600 collaborateurs.

Sur trois ans, Spinnaker associe quatre mois de diagnostics à un accompagnement sur mesure pour aider chaque entreprise à définir ses priorités et à mobiliser les leviers de sa croissance : stratégie, organisation, financement, ressources humaines, innovation, gouvernance, international, enjeux patrimoniaux et ESG. Banque Populaire mobilise 150 experts, avec Bpifrance Université, BDO France et Fidal. L'objectif est de mettre ces expertises au service du projet de développement propre à chaque PME.

Groupe AMP fait partie des quatre entreprises sélectionnées sur le territoire de la Banque Populaire Alsace Lorraine Champagne, aux côtés de Fortwenger, FRAMATEC et Champagne Mansard. Ensemble, elles représentent, sur la base des données communiquées, près de 150 M€ de chiffre d'affaires, 5,4 M€ à l'export et environ 370 collaborateurs.

GROUPE AMP : PLUS DE SOIXANTE ANS D'HISTOIRE, UNE NOUVELLE ÉTAPE DE DÉVELOPPEMENT

Depuis 1963, le Groupe AMP construit son développement autour de Toufflin MTP, son activité historique, et de métiers complémentaires : distribution, location, maintenance et service après-vente de matériels BTP et industriels, ainsi que concessions automobiles. Implanté à Witry-lès-Reims, ce groupe familial conjugue diversification et partenariats de long terme avec Liebherr, Bomag et Wacker Neuson. Avec 59,2 M€ de chiffre d'affaires et 78 collaborateurs, il prépare aujourd'hui une nouvelle étape de son histoire : transmettre le groupe à la génération suivante et poursuivre son développement.

Chiffre d'affaires	Export	Effectif	Implantation
59,2 M€	**2,9 M€**	**78 collaborateurs**	**Witry-lès-Reims (51)**

TRANSMETTRE ET DÉVELOPPER : UNE AMBITION FAMILIALE À L'HORIZON 2030

À l'horizon 2030, le Groupe AMP entend conjuguer transmission familiale et poursuite de sa croissance. Philippe Papin, ses fils associés et le directeur administratif et financier ont engagé une réflexion pour consolider le plan stratégique, évaluer le portefeuille d'activités et définir une feuille de route partagée. L'ambition est de préserver l'indépendance du groupe, de poursuivre une diversification maîtrisée et d'intégrer les mutations technologiques et environnementales de ses marchés. Sélectionné parmi les lauréats de la première promotion Spinnaker de la BPALC, le groupe souhaite s'appuyer sur les expertises et les regards extérieurs du programme pour traduire cette ambition en priorités concrètes et préparer le passage de relais.

PAROLE AU LAURÉAT

Pourquoi avoir choisi d'intégrer Spinnaker ?
Notre groupe prépare une étape majeure de son histoire : la transmission à la génération suivante et la poursuite de son développement. Nous avons déjà engagé notre réflexion stratégique. Spinnaker nous offre l'occasion de la confronter à des regards extérieurs et à des expertises complémentaires, au moment où nous construisons les conditions du passage de relais.

Qu'attendez-vous concrètement du programme ?
Nous voulons traduire notre ambition en une feuille de route claire et partagée : finaliser notre plan stratégique, hiérarchiser nos investissements et faire évoluer notre gouvernance en associant pleinement la nouvelle génération. Nous attendons

de Spinnaker une méthode, des expertises et un cadre de travail collectif pour rendre ces choix concrets et opérationnels.

Quelle ambition portez-vous pour le Groupe AMP ?
Notre ambition est de poursuivre le développement d'un groupe familial indépendant, en nous appuyant sur la complémentarité de nos métiers pour proposer des solutions globales à nos clients. Nous voulons conjuguer diversification maîtrisée et adaptation aux évolutions technologiques et environnementales de nos marchés.

Quelle transformation sera la plus structurante ?
Faire de la transmission une nouvelle étape de développement. Au-delà du passage de relais capitalistique, nous voulons partager une vision stratégique avec la nouvelle génération, définir clairement les responsabilités et disposer d'un plan d'action opérationnel. C'est cette continuité, à la fois familiale, managériale et stratégique, que nous préparons.

« Notre ambition est de transmettre un groupe familial indépendant et de donner à la nouvelle génération les moyens de poursuivre son développement. Spinnaker vient soutenir ce projet collectif : confronter notre stratégie à des regards extérieurs et transformer nos priorités en une feuille de route partagée. »

Philippe PAPIN, dirigeant de GROUPE AMP

À propos de la Banque Populaire Alsace Lorraine Champagne

Banque coopérative, la **Banque Populaire Alsace Lorraine Champagne** est la banque conseil de tous ceux qui entreprennent. La BPALC exerce tous les métiers de la banque commerciale et de l'assurance dans une relation de proximité avec sa clientèle implantée sur 9 départements l'Aube, la Marne, la Haute-Marne, la Meurthe-et-Moselle, la Meuse, la Moselle, les Vosges, le Bas-Rhin et le Haut-Rhin. La BPALC en quelques chiffres : 860 000 clients (dont 330 000 sociétaires), 203 agences, Centres d'Affaires Entreprises et Centres d'Affaires Agri-Viti et 2 592 collaborateurs.
La Banque Populaire Alsace Lorraine Champagne fait partie du Groupe BPCE, deuxième acteur bancaire en France.

Contact presse Banque Populaire Alsace Lorraine Champagne

Caroline DIEBOLD, Responsable des Relations Presse & Réseaux Sociaux de la BPALC
caroline.diebold@bpalc.fr