

INAUGURATION DU PLATINE

QUARTIER D'AFFAIRES MULHOUSE TGV



© Aurèle Taillard, DeA architectes

/ SOMMAIRE

/ INAUGURATION DU PLATINE,
LE NOUVEL IMMEUBLE DE LA BANQUE
POPULAIRE ALSACE LORRAINE CHAMPAGNE À
MULHOUSE.....03

/ LE PLATINE, UNE NOUVELLE ÉTAPE
POUR LE QUARTIER D’AFFAIRES DE LA VILLE05

/ MULHOUSE ALSACE AGGLOMÉRATION, UN
TERRITOIRE EN PLEIN DÉVELOPPEMENT.....08

/ À PROPOS DE LA BANQUE POPULAIRE
ALSACE LORRAINE CHAMPAGNE.....10

/ À PROPOS DE NACARAT.....11

/ À PROPOS DE DEA ARCHITECTES12

/ À PROPOS DE CITIVIA13

/ INFORMATIONS ET CHIFFRES CLÉS.....14

/ CONTACTS PRESSE15



MAI 2018, INAUGURATION DU PLATINE, LE NOUVEL IMMEUBLE DE LA BANQUE POPULAIRE ALSACE LORRAINE CHAMPAGNE À MULHOUSE



© Aurèle Taillard, DeA architectes

Ce jeudi 3 mai, **Dominique WEIN**, Directeur Général de la Banque Populaire Alsace Lorraine Champagne ; **Thierry CAHN**, Président du Conseil d'Administration de la Banque Populaire Alsace Lorraine Champagne ; **Michèle LUTZ**, Maire de Mulhouse ; **Fabian JORDAN**, Président de Mulhouse Alsace Agglomération ; **Jean ROTTNER**, Président de la Région Grand Est ; **Pierre DESSORT**, Directeur de Régions Ouest / Sud / Est de Nacarat, **Guillaume DELEMAZURE**, architecte du projet et **Stéphane HOUIN**, chef de projet associé chez DeA Architectes ont inauguré LE PLATINE, nouvel immeuble de bureaux de la Banque Populaire Alsace Lorraine Champagne dans le quartier d'Affaires Mulhouse TGV.

Situé à proximité immédiate de la gare TGV, des transports en commun, ainsi que des services du centre-ville, Le Platine accueille depuis février 2018, 115 collaborateurs de la Banque Populaire Alsace Lorraine Champagne. Avec plus de 3 000 m² de bureaux répartis sur 5 niveaux, comprenant une agence bancaire et un Centre d'Affaires Entreprises, ce programme multifonctionnel marque la volonté de la Banque Populaire Alsace Lorraine Champagne de revenir au cœur de la cité mulhousienne, dans un quartier en plein développement.

/ UN CONTEXTE HISTORIQUE POUR LA BANQUE POPULAIRE ALSACE LORRAINE CHAMPAGNE

Après 16 mois de travaux, les salariés de la Banque Populaire Alsace Lorraine Champagne ont intégré leurs nouveaux locaux, au sein du bâtiment Le Platine.

Si le siège social de la BPALC est situé à Metz, face à la gare, en plein cœur du Quartier Impérial, la banque a souhaité, dans le prolongement de son projet de fusion, maintenir les bassins d'emploi historiques de ses services centraux, avec notamment des équipes à Strasbourg dans l'immeuble W, place de Haguenau, des équipes à Troyes place de la Libération et des équipes sur le bassin d'emploi de Mulhouse. Ce dernier bâtiment, situé à Sausheim, dans la zone Espale, était surdimensionné pour les 115 collaborateurs présents sur ce site d'une surface utile de plus de 10 000 m². Qui plus est, celui-ci était éloigné des moyens de transport en commun et nécessitait des déplacements en voiture.

/ AU CENTRE-VILLE DE MULHOUSE, EN PLEIN CŒUR DU NOUVEAU QUARTIER D'AFFAIRES MULHOUSE GARE

Le choix du site pour installer leurs nouveaux locaux a été dicté par plusieurs facteurs, le premier étant bien entendu le dimensionnement nécessaire et juste pour accueillir l'ensemble des collaborateurs anciennement installés dans le bâtiment de Sausheim.

Il y avait également une forte volonté, de la part de la banque, de revenir au cœur de la cité mulhousienne à proximité d'infrastructures comme la gare TGV, tous les moyens de transport en commun, mais aussi d'une offre de restauration bien présente sur le secteur. Cette situation permet ainsi à tous les collaborateurs installés au Platine, immeuble de haute qualité d'usage, doté de fonctionnalités modernes et présentant toutes les commodités, d'être dans les meilleures conditions, tant dans leur activité professionnelle quotidienne que lors de leur temps de pause ou en dehors des heures de travail.

/ UNE DIMENSION HQE QUI A TOUTE SON IMPORTANCE

En tant que banque coopérative, la BPALC se positionne en acteur territorial engagé en matière de RSE. Elle participe à la diffusion de cette dynamique sociétale au sein des organisations mobilisées, au partage des bonnes pratiques auprès des acteurs régionaux et à la montée en compétence des membres des structures locales. Cette dimension RSE a toute son importance dans une telle démarche de choix de nouvelle implantation.

C'est ainsi que la certification « **HQE NF Bâtiment Tertiaire Niveau Très Bon** » a été obtenue pour la construction de cet immeuble de Mulhouse notamment pour sa moindre consommation d'énergie au m².

De façon générale, « *le mode de fonctionnement de ce nouveau site est conditionné par la démarche RSE de la BPALC, tant sur le volet des coûts de consommation énergétique que pour les commodités de déplacements des collaborateurs (transports communs à proximité : train, tram, bus) et la garantie d'un meilleur confort de travail pour les collaborateurs* » précise Dominique WEIN.



© Aurélie Taillard, DeA architectes

LE PLATINE, UNE NOUVELLE ÉTAPE POUR LE QUARTIER D'AFFAIRES MULHOUSE TGV



© Aurèle Taillard, DeA architectes

Après Le Chrome inauguré en février 2015, Le Platine est le second programme tertiaire développé par Nacarat au sein du Quartier d'affaires Mulhouse Gare. Il poursuit le développement ambitieux progressif du quartier Gare, qui doit offrir, d'ici 2025, plus de 57 000 m² de bureaux dans un cadre d'exception, faisant la part belle au développement durable, avec des immeubles de haute qualité environnementale. « L'arrivée du TGV et la nouvelle dynamique de l'agglomération mulhousienne sont de nature à attirer entreprises et investisseurs. Nous l'avons constaté nous-même par le passé dans nos développements à Lille et à Reims et nous le constatons à nouveau à Mulhouse. Nous sommes fiers de contribuer de nouveau à cette dynamique avec la Banque Populaire Alsace Lorraine Champagne », indique Pierre DESSORT, Directeur de Région Ouest / Sud / Est de Nacarat.

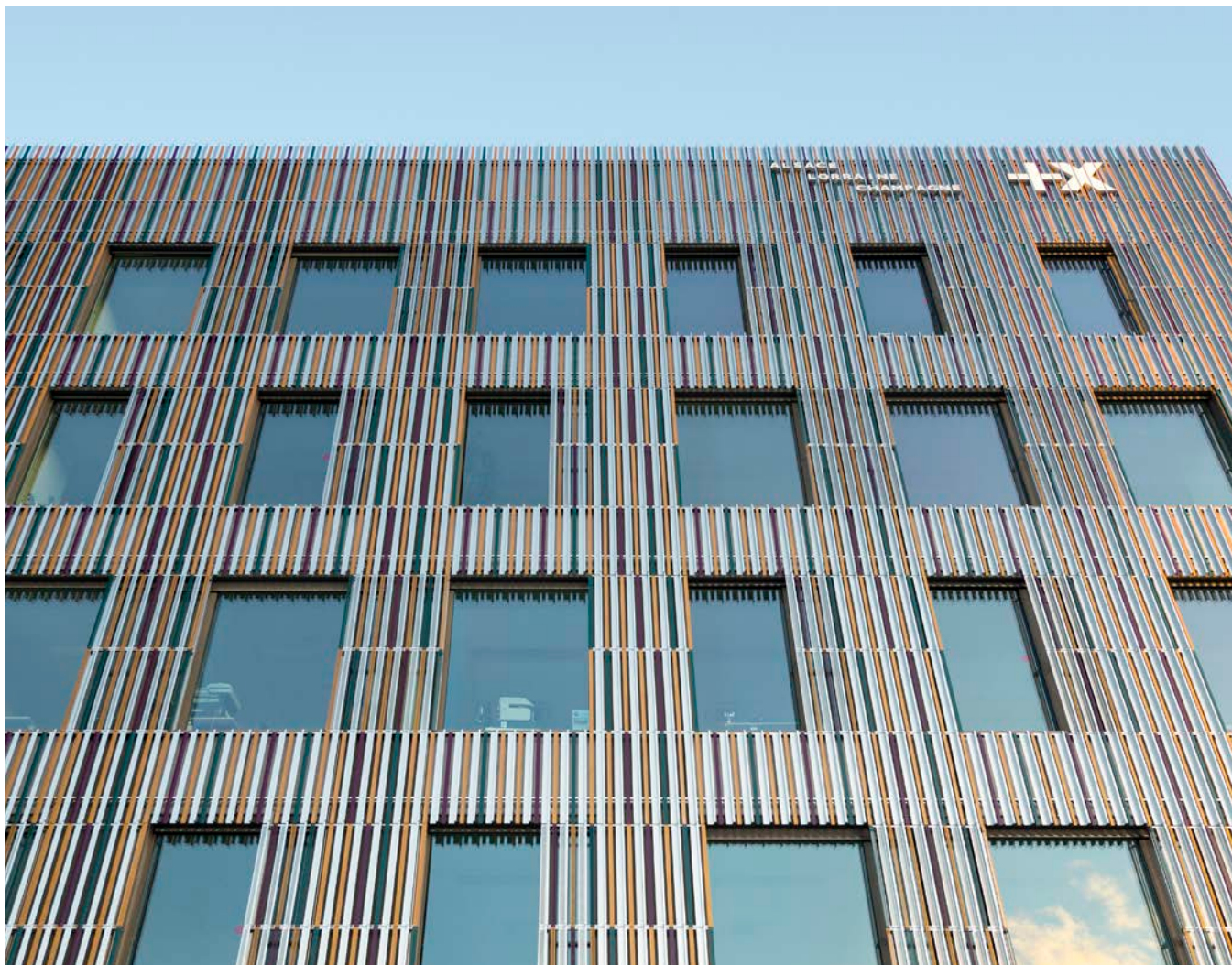
/ UN QUARTIER D'AFFAIRES EN PLEIN ESSOR

La création d'un millier d'emplois nouveaux : c'est ce qu'aura permis en 2025 le Quartier d'affaires Mulhouse TGV.

La mutation du quartier gare fait partie d'une stratégie globale afin de transformer durablement le paysage urbain du territoire. Ce nouveau quartier constitue un élément majeur dans l'aménagement de la ville et contribue à renforcer l'attractivité du cœur d'agglomération. Véritable quartier stratégique, urbain et connecté, sa position centrale et son hub de transport (TGV, accès EuroAirport, tram-train, bus, taxis, vélo) en font une porte d'entrée

sur l'agglomération. La dynamique en place visant à favoriser l'implantation d'entreprises de services et d'administrations contribue à étendre le rayonnement métropolitain de Mulhouse et de son agglomération.

L'immeuble de bureaux Le Chrome, également développé par Nacarat et inauguré en février 2015, constituait le deuxième élément visible de la mutation du quartier après Wärtsilä. Depuis, un hôtel Ibis s'est élevé, ainsi que ce nouveau bâtiment. Avec près de 3 000 m² de bureaux et 500 m² de surface commerciale, Le Platine, participe à ce nouvel élan et finalise le programme de construction entre le pont de Riedisheim et la gare.



/ UN PROGRAMME INTÉGRÉ DANS LE PAYSAGE URBAIN

Le bâtiment s'insère selon la conception et les prescriptions du plan d'aménagement mis en place par l'agence Seura, urbaniste-conseil du quartier de la gare.

Il reprend ainsi les grandes caractéristiques des bâtiments voisins : des objets architecturaux de large stature avec des volumes majoritairement parallélépipédiques ; des façades sobres, tout en présentant un travail fin permettant une double lecture des volumes. *« Nous souhaitons donner à ce nouveau bâtiment un caractère similaire à celui de ses voisins, offrant une double lecture aux passants : celle d'un volume simple en cohérence avec les volumes adjacents et celle d'une façade changeante et délicate, jouant avec la profondeur de son matériau et le positionnement du spectateur. »*, explique Guillaume Delemazure, architecte du projet.

Tout comme son voisin Le Chrome, l'architecture du Platine fait écho au passé industriel de la ville et à son savoir-faire dans l'impression d'étoffes et l'utilisation des couleurs

Pour autant, il bénéficie de sa propre identité : la couleur du pare-pluie sur la surface arrière de la façade, en couverture de l'isolation, est différente tout comme la résille métallique de la couche supérieure. Les couleurs rouge andrinople, bleu lapis-lazuli et jaune chrome ont ainsi laissé la place à des couleurs bronze, lit de vin et vert profond.

Enfin, plus qu'un bâtiment, Le Platine est un pont au-dessus d'une voie, dite Voie Sud. Inaugurée le 21 avril 2018, celle-ci permet aux automobilistes de relier Brunstatt - Didenheim (à l'Ouest) à Illzach et Riedisheim (à l'Est), sans passer par le centre-ville de Mulhouse. La construction du Platine au-dessus de cette voie a nécessité des études pointues de faisabilité et est le fruit d'un travail collaboratif mené entre Nacarot, m2A, la Ville de Mulhouse, DeA architectes, la Banque Populaire Alsace Lorraine Champagne et Citivia. Le premier niveau du bâtiment, réalisé par Citivia, compose ainsi son socle. Celui-ci est constitué sur la façade arrière, côté quai, d'une véritable poutre de 4 m de haut qui permet d'enjamber la Voie Sud. Sans elle, la construction d'un immeuble de quatre étages n'aurait pas été possible.



/ UNE ORGANISATION INTÉRIEURE ALLIANT FLEXIBILITÉ ET BIEN-ÊTRE

La conception du bâtiment et son organisation intérieure s'est faite en étroite collaboration avec la Banque Populaire Alsace Lorraine Champagne de manière à être en adéquation avec son projet d'entreprise.

Le bâtiment est ainsi organisé autour d'une entrée centrale desservant sur quatre niveaux, des plateaux de bureaux d'une surface de 160 m² chacun. Ceux-ci sont complétés en rez-de-chaussée par une agence bancaire, ainsi qu'un Centre d'Affaires Entreprise, qui s'étend jusqu'au premier étage.

La conception du bâtiment intègre par ailleurs les composantes de la qualité d'usage et du bien-être en entreprise. Le lieu de travail devient une ressource pour son occupant.

« Cet immeuble associe performances environnementales, esthétiques et modularité : du bureau individuel au bureau paysager, en intégrant des espaces collaboratifs pour favoriser la communication interne et la dimension sociale », souligne Pierre DESSORT, Directeur de Région Ouest / Sud / Est de Nacarat.

Le Platine compte ainsi 3 salles conviviales de 12 places, 1 salle à manger de 24 places, ainsi que 11 salles de réunions pour un total de 138 places. L'une d'elles, située au dernier étage, présente une capacité de 44 places et peut être scindée en deux salles de réunion. Les niveaux sonores et lumineux sont quant à eux optimisés afin de garantir un confort de travail de haut niveau aux collaborateurs.



/ UN BÂTIMENT À HAUTES PERFORMANCES ENVIRONNEMENTALES

Ce bâtiment s'inscrit dans une démarche environnementale performante. Labellisé RT 2012, il est également certifié NF HQE Bâtiment Tertiaire Niveau « Très Bon ». La conception de son enveloppe et les matériaux utilisés (isolation extérieure en laine de bois, menuiserie aluminium à rupture thermique, vitrages peu émissifs, toitures végétalisées,...) confèrent au bâtiment une grande inertie, permettant de diminuer les besoins en chauffage et rafraîchissement. De même, les grandes surfaces vitrées du bâtiment maximisent l'ensoleillement naturel des locaux, diminuant les besoins en éclairage.

Nombreuses sont également les solutions qui ont été mises en place pour optimiser la consommation d'énergie au sein du bâtiment : les vitrages sont équipés de protections solaires à commande électrique, des détecteurs de présence à cellules photosensibles permettent de régler la ventilation et l'éclairage des bureaux, un éclairage qui est d'ailleurs 100% LED pour économiser l'énergie. L'ensemble est relié à un système de monitoring du bâtiment permettant à la BPALC d'analyser ses consommations.

Enfin, le bâtiment étant construit au-dessus de la voie de contournement, et les façades de la partie Sud donnant directement sur les voies ferrées, un traitement acoustique particulier a été porté sur celles-ci.

MULHOUSE ALSACE AGGLOMÉRATION, UN TERRITOIRE EN PLEIN DÉVELOPPEMENT

Inscrits dans une véritable stratégie de Démarche d'Attractivité de son territoire, les ambitions et les projets de Mulhouse Alsace Agglomération se concrétisent aujourd'hui par l'engagement d'une politique foncière et immobilière d'envergure, créatrice d'activités et d'emplois.

Forte de sa dimension nouvelle et de son dynamisme, l'ambition de m2A est de placer le territoire du Sud Alsace au cœur du réseau des métropoles du Rhin Supérieur, parmi les toutes premières régions d'Europe en terme de compétitivité économique et de qualité de vie.

En effet, territoire connecté au cœur du marché européen, l'agglomération bénéficie d'une situation géographique exceptionnelle qui la place à une courte distance de tous les grands centres urbains européens.

L'arrivée de ce nouvel immeuble de la Banque Populaire au cœur du Quartier d'affaires Mulhouse TGV, fait partie de ces projets d'envergure et conforte la place de m2A comme une agglomération tournée vers l'entrepreneuriat et l'innovation à l'échelle du Grand Est.

/ LE QUARTIER D'AFFAIRES MULHOUSE TGV DÉDIÉ AU TERTIAIRE SUPÉRIEUR

- **un projet de 57 000 m² de bureaux** dédiés aux activités de tertiaires supérieurs,
- **un environnement urbain de qualité**,
- un véritable hub de transports (2 TGV, 17 liaisons par jour au croisement des axes Francfort/Lyon/Marseille et Zurich/Paris ; l'Euroairport qui propose **plus de 100 destinations et qui accueille plus de 7 millions de voyageurs par an**, autoroute, ports, le 1^{er} tram-train de France, bus, taxis, vélos),
- **une gamme complète de services** aux entreprises.

Ici, s'exprime toute la pertinence d'un quartier d'affaires attractif situé en centre-ville de Mulhouse, à proximité de l'Allemagne et de la Suisse avec accès immédiat à la gare TGV (Est et Rhin-Rhône) qui dessert l'Europe. En 2016, les activités tertiaires et hôtelières se sont installées : Wärtsila, le Chrome avec la MACIF, l'hôtel IBIS, et aujourd'hui Le Platine avec La Banque Populaire. Des projets de bureaux vont prochainement se concrétiser (Linkcity, Citivia/Eiffage). D'autres suivront (Bubbendorff). La métamorphose passe aussi par la valorisation paysagère du canal Rhin-Rhône face à la gare et l'ouverture de la Voie Sud le 21 avril dernier.

Le magazine L'Expansion d'avril 2016 classe Mulhouse et son agglomération en tête du classement dans la catégorie «infrastructures» des agglomérations de 200 000 à 500 000 habitants au palmarès des villes les plus «business friendly» devant Strasbourg, Reims et Rouen.

/ LES ATOUTS DU QUARTIER

- relié aux grandes métropoles européennes : Paris à 2h41, Zürich à 1h19, Bâle à 20min, Lyon à 2h49, Francfort à 3h03, Lille à 4h06.,
- situé au cœur de l'espace d'innovation de m2A, réunissant les principaux parcs économiques de l'agglomération et le Pôle universitaire,
- accès à de nombreux services dédiés aux entreprises et à l'innovation : Alsace Innovation, La Poste, Sous-préfecture, Chambre de Commerce et d'Industrie, Société Industrielle de Mulhouse et une agence de la Région Alsace,
- parking public en ouvrage de 430 places,
- quartier d'affaires interconnecté : train, tram, bus, autopartage (Citiz), Vélocité, voiture,
- quartier d'affaires au centre-ville : accès au cœur de ville et à l'université en moins de 5min,
- un secteur connecté : wifi gratuit, l'application Iri qui facilite les déplacements.

/ LES OPPORTUNITÉS

57 000 m² de surface de plancher situés le long du canal dans un cadre d'exception, faisant la part belle au développement durable, avec des immeubles de haute qualité environnementale.



La Fonderie, quartier numérique et universitaire de Mulhouse

/ UN CŒUR D'AGGLOMERATION PROMETTEUR D'UNE EXPÉRIENCE UNIQUE

L'implantation de ce pôle économique situé dans le Quartier d'Affaires Mulhouse TGV s'intègre pleinement dans une agglomération en profonde mutation, créant la liaison avec deux autres quartiers adjacents en pleine émergence : l'hypercentre et le secteur Fonderie.

L'hypercentre a vu son identité émerger ces dernières années. Toujours dans une dynamique d'innovation, ce secteur est doté d'une **offre foncière et immobilière diversifiée et accessible**. Les actions engagées ont permis d'améliorer, de **structurer et de dynamiser l'ensemble du centre-ville, offrant un cadre de vie de qualité**.

Au niveau du commerce, le territoire est également à contre-courant de la tendance nationale. Mulhouse est une des villes de France qui compte le plus d'ouvertures depuis 2011 (370 ouvertures). Mulhouse compte aussi une montée en gamme d'enseignes nationales voire internationales avec comme ouvertures récentes : Starbucks (sur 300 m² en plein cœur de ville), HEMA (700 m² sur 2 niveaux plus grand HEMA de France), iOU (nouvelle enseigne, sur 1500 m², de chaussures et mode moyen haut de gamme), Undiz, Kiko, One Step, Lacoste, Catimini, Initimissimi, Pandora, Max Mara, Rougier & Plé, le géant des beaux-arts...

Au-delà du centre historique et du Quartier d'Affaires Mulhouse TGV, le troisième secteur stratégique se situe **au cœur du quartier numérique et universitaire qu'est la Fonderie**.

Ce site en reconversion d'une surface de 75000 m² s'intègre dans l'espace d'innovation de Mulhouse Alsace (gare, université, Parc des Collines et le Technopôle).

Il constitue une offre de bâtiments d'activités à proximité de la gare TGV et du campus universitaire de la Fonderie.

Le secteur est amené à devenir le nouveau pôle de l'économie numérique et des nouvelles technologies en regroupant l'ensemble des acteurs du secteur avec à la clé, selon les estimations, 2 500 emplois créés d'ici 2020.

/ KMØ À L'IMAGE DE MULHOUSE ALSACE : L'ESPRIT D'INNOVATION !

Sur le site de la Fonderie, KMØ est le bâtiment-totem mulhousien de la French Tech Alsace, lieu emblématique dédié au numérique. Destiné à accueillir les acteurs de l'écosystème numérique du territoire (start-ups, entreprises, techlab, incubateurs, écoles et formations et à être ouvert largement au grand public, il s'inscrit dans une démarche de fertilisation croisée, notamment avec les entreprises industrielles dont le territoire est riche. KMØ : un lieu qui matérialise l'effervescence créative et entrepreneuriale !

Chacun de ces quartiers est porteur de principes d'aménagements complémentaires : de nouveaux immeubles à la gare et un mix entre construction et réhabilitation à la Fonderie. Ils respectent l'un des principes fondateurs de l'urbanisme du XXI^e siècle, à savoir la reconstruction de la ville sur elle-même. Et la connexion de ces quartiers vient renforcer le rayonnement de la cité et notamment ses fonctions métropolitaines.

À PROPOS DE LA BANQUE POPULAIRE ALSACE LORRAINE CHAMPAGNE

/ L'ACTIVITÉ

Banque coopérative, la Banque Populaire Alsace Lorraine Champagne est la banque conseil de tous ceux qui entreprennent. La BPALC exerce tous les métiers de la banque commerciale et de l'assurance.

Implantée sur 9 départements l'Aube, la Marne, la Haute-Marne, la Meurthe-et-Moselle, la Meuse, la Moselle, les Vosges, le Bas-Rhin et le Haut-Rhin, la BPALC est l'une des toutes premières banques du réseau des Banques Populaires avec 900 000 clients (dont 337 000 de sociétaires), 250 agences et Centres d'Affaires et 2800 collaborateurs.

La Banque Populaire Alsace Lorraine Champagne fait partie du 2^{ème} groupe bancaire en France : le Groupe BPCE.

/ LA BANQUE POPULAIRE ALSACE LORRAINE CHAMPAGNE, UNE BANQUE DE PROXIMITÉ

Pleinement ancrée dans ses territoires, épousant les contours de la nouvelle région Grand-Est (à l'exception des Ardennes), la Banque Populaire Alsace Lorraine Champagne a poursuivi sans relâche ses métiers de banquier et d'assureur auprès de toutes ses clientèles (clients particuliers de toute nature, fonction publique, éducation nationale, clients professionnels, commerçants, artisans, agriculteurs, viticulteurs, professions libérales, entreprises de toutes tailles, clientèles associatives et institutionnelles).

Plus forte, plus grande, plus puissante, plus universelle, la Banque Populaire Alsace Lorraine Champagne est en mesure de répondre au double défi du maintien d'un réseau d'agences de proximité y compris dans les espaces ruraux, et du développement de la banque digitale.

Le digital apporte en effet une proximité nouvelle et amplifiée avec cette capacité à entretenir les contacts à tout moment avec ses clients, partenaires et conseillers Banque Populaire. La banque offre ainsi le meilleur des deux mondes, physique et digital.

/ LA BANQUE POPULAIRE ALSACE LORRAINE CHAMPAGNE, UNE BANQUE PROCHE DE SES CLIENTS PARTICULIERS, PROFESSIONNELS ET ENTREPRISES

Signe de cette relation de confiance, l'encours d'épargne s'établit en fin d'exercice 2016 à 14,9 milliards d'euros, en progression de 7,5 % sur un an.

Cette collecte a permis d'accompagner le développement de ses territoires en finançant plusieurs dizaines de milliers de nouveaux projets pour un montant total de 4,2 milliards d'euros auprès de l'ensemble des agents économiques de la région (+ 17,5 %), portant l'encours de crédit à 17,1 milliards d'euros.

Ces chiffres confirment l'attachement de la banque à soutenir l'envie d'agir et d'entreprendre, dans un contexte économique tendu.

/ L'EMPREINTE COOPÉRATIVE ET SOCIÉTALE : UN ENJEU MAJEUR

Le Dividende Coopératif & RSE ou dénommé aujourd'hui « Empreinte Coopérative et Sociétale » est un outil de mesure et de valorisation des actions de responsabilité sociétale menées par la Banque Populaire Alsace Lorraine Champagne à destination de ses sociétaires et de ses administrateurs, de ses clients et de la société civile.

Vis-à-vis des clients, l'Empreinte Coopérative et Sociétale regroupe l'ensemble des actions réalisées par la BPALC avec pour intention première de mettre en œuvre ou d'intégrer les préoccupations sociétales et environnementales dans ses pratiques commerciales, de lutter contre l'exclusion bancaire et d'apporter des réponses différentes, nouvelles ou spécifiques aux besoins de ses clients.

En 2016, l'Empreinte Coopérative et Sociétale de la BPALC a été évaluée à 7,275 millions d'euros, ce qui la positionne toujours au premier rang des Banques Populaires.

Cette démarche démontre la volonté de la BPALC de respecter ses valeurs de banque coopérative et entreprise responsable à visage humain et de les illustrer par une implication concrète dans tous les arcanes de sa politique sociétale.

+ d'infos sur www.bpalc.fr

À PROPOS DE NACARAT

Promoteur pluridisciplinaire, Nacarat développe, depuis plus de 40 ans, une expertise en immobilier d'entreprise et résidentiel, participant ainsi au façonnement du paysage urbain. Détenu à 70 % par Rabot Dutilleul Investissement (holding du groupe Rabot Dutilleul) et à 30 % par le Crédit Agricole Nord de France, Nacarat est une entreprise originaire du Nord, désormais implantée sur l'ensemble du territoire français, ainsi qu'en Belgique et en Pologne.

Précurseur dans le domaine de l'éco-conception, Nacarat est engagé dans une démarche de Responsabilité sociale et environnementale, sur la base du référentiel ISO 26000. Cet engagement s'illustre concrètement par des opérations à forte valeur ajoutée environnementale et sociétale.

Implanté dans l'Est de la France depuis plus de 10 ans, Nacarat accompagne le développement de la région suivant la nouvelle dynamique impulsée notamment par l'arrivée de la LGV Est.



Le Chrome à Mulhouse, siège régional de la MACIF (Architecte : DeA)

© P.M. Rouxel



La Halle de Metz, siège régional de la Caisse d'Epargne (Architecte : ANMA)

© Olivier Toussaint

/ NACARAT EN CHIFFRES CLÉS

294

Millions d'euros de
chiffre d'affaires*



1 780

logements réservés*



39 255 m²

de bureaux vendus*

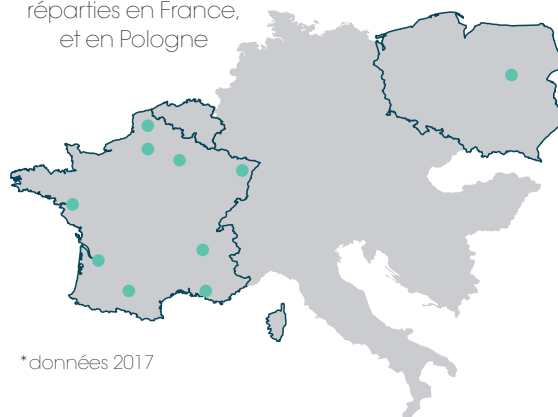


197

Collaborateurs

10

Agences régionales
réparties en France,
et en Pologne



*données 2017

+ d'infos sur www.nacarat.com

 @Nacarat_immo

À PROPOS DE DEA ARCHITECTES

DeA architectes a été fondée en 2008 par Guillaume Delemazure, précédemment associé de l'agence Herzog & de Meuron à Bâle. L'agence est basée à Mulhouse, à proximité directe de l'Allemagne et de la Suisse. Son travail est directement influencé par l'histoire de ce territoire frontalier, où se mêlent intimement cultures technique et artistique. Chacun de ses projets est conçu comme une succession de processus d'analyse et de création, au cours desquels la modélisation physique et le prototypage jouent un rôle primordial. Cette recherche permet d'aller au-delà de la simple utilisation de matériaux et de techniques existants. Ils sont modifiés ou réinventés afin d'offrir à chaque projet une enveloppe et une personnalité propre. L'agence compte actuellement 12 collaborateurs et réalise des projets dans des domaines extrêmement variés : logement, enseignement, locaux activités et de recherche. Elle a livré en 2016 des logements sociaux innovants à Riedisheim, présentés dans le cadre du pavillon français de la Biennale de Venise. Elle a également réalisé les premiers bâtiments du nouveau quartier d'affaires de la gare TGV de Mulhouse : Le Chrome, siège de la MACIF, dont la conception innovante a été récompensée par plusieurs prix architecturaux, et Le Platine, nouvel immeuble de la Banque Populaire Alsace Lorraine Champagne. Stéphane Houin, chef de projet associé chez DeA architectes a activement participé à ces projets.

L'agence DeA architectes a également participé à la réalisation du Musée d'Unterlinden à Colmar mené par Herzog et de Meuron et mène en collaboration avec Groupe 6 le chantier du nouveau Centre de recherche en Biomédecine de Strasbourg.

/ LEUR DÉMARCHÉ

Le travail de l'agence DeA architectes s'apparente à celui d'un artisan, à la recherche du geste parfait. « Nous essayons de perfectionner chaque jour notre technique de projet, convaincus que cette démarche singulière, si elle est maîtrisée et aboutie, acquiert une exemplarité qui lui permet de s'adresser à tous », déclare Guillaume Delemazure.

L'agence tire son identité de son terroir, où cultures artistiques et techniques se mêlent harmonieusement.

Tradition et industrie ont forgé la culture commune de ce territoire partagé entre France, Allemagne et Suisse. Elle a donné naissance à des objets et des constructions dont la qualité d'exécution dépasse la simple technique pour susciter une certaine poésie. DeA Architectes souhaite inscrire sa démarche architecturale dans cette recherche de précision et de simplicité.

Ce travail est particulièrement visible dans l'enveloppe de ses réalisations, à laquelle l'agence consacre toute son attention. Cette recherche nécessite un long processus de visualisation, de maquette et de prototypage. Le « Chrome » et Le « Platine », conçus pour Nacarat, sont les premiers bâtiments tertiaires du nouveau quartier Gare de Mulhouse bâtiments et sont le résultat de cette démarche architecturale.

© DeA Architectes



KMO



Euroairport

© Pierre Manuel Rouxel

À PROPOS DE CITIVIA

Au service de l'intérêt général, CITIVIA exerce différents métiers qui permettent de fédérer et de mobiliser l'ensemble des compétences requises pour la réalisation d'un projet :

- L'Aménagement
- La Construction
- L'Habitat
- La Commercialisation
- Le Stationnement
- La Gestion Immobilière et Diagnostics d'usage
- La Performance Énergétique

Sa vocation et son expertise, sont avant tout au service du territoire :

- Créer de la valeur économique et urbaine, en interface entre le public et le privé
- Accompagner les collectivités et les acteurs économiques locaux dans toutes les étapes de leurs projets



© Ramon Cluret

Quartier d'Affaires Gare TGV - Mulhouse



© TOA Architectes

Centre Europe : conservatoire de musique, danse et art dramatique de Mulhouse Huguette Dreyfus



© 4 Vents

Parc des Collines

INFORMATIONS ET CHIFFRES CLÉS

Adresse : 28, avenue du Général Leclerc à Mulhouse



© Aurèle Taillard, DeA architectes

/ LES ACTEURS DU PROJET

Aménageur : **Citivia**

Promoteur : **Nacarat**

Investisseur :

**Banque Populaire
Alsace Lorraine Champagne**

Utilisateur :

**Banque Populaire
Alsace Lorraine Champagne**

Architecte : **DeA Architectes (Guillaume DELEMAZURE, Gérant, Stéphane HOUIN, associé, chef de projet, Paul Gutleben, architecte)**

Bureaux d'études techniques :

- Etmo : fluide, économie, OPC
- B2E : électricité
- CTE : structures

Entreprise en charge du gros œuvre : **MADER**

/ CHIFFRES CLÉS

Composition : **bureaux (2 962 m²)
+ surfaces commerciales (496 m²)**

Surface totale de l'opération : **3 458 m²**

Parking : **36 places de stationnement dans le parking P1 souterrain de la gare centrale et 50 places de stationnement supplémentaires sur le parking P2 extérieur, situé Quai d'Alger.**

/ DATES CLÉS

Obtention du permis de construire : **mars 2016**

Démarrage des travaux : **août 2016**

Livraison : **décembre 2017**

Emménagement des collaborateurs BPALC :
février 2018

/ PERFORMANCES ENVIRONNEMENTALES

Labellisation / Certification : **RT 2012**

Certification : **NF HQE Bâtiment Tertiaire, Niveau
«Très Bon»**

/ FONCTIONNALITES DU PLATINE

Rez-de-chaussée : **Agence BPALC Mulhouse
Gare et Centre d'Affaires Entreprises**

1^{er} étage : **Centre d'Affaires Entreprises,
Gestion privée et Gestion électronique des
documents**

2^{ème} étage : **Service chèques et virements,
Monétique**

3^{ème} étage : **Service contacts – courriels,
Trésorerie comptabilité et Engagements
(crédits)**

4^{ème} étage : **Direction de Secteur, Direction
de Région et Direction des Opérations
Clientèle**

/ CONTACTS PRESSE

/ Banque Populaire
Alsace Lorraine Champagne

Isabelle Galand

isabelle.galand@bpalc.fr
03 87 37 94 59

Raphaël Dubs

raphael.dubs@bpalc.fr
06 81 04 95 25

/ Nacarat

Léa Vanden Castele

lea.vdc@rp-carrees.com
06 33 48 92 24

Fanny Gauthier

lea.vdc@rp-carrees.com
03 28 53 40 69

/ DeA Architectes

Angélique Kerval

a.kerval@dea-architectes.com
03 89 32 52 95

