

La BPALC  
**ENGAGÉE**  
*sur ses*  
**TERRITOIRES**

**BANQUE POPULAIRE  
ALSACE LORRAINE CHAMPAGNE**



DOSSIER DE PRESSE  
29/05/24



# REGARDS

*croisés*



L'année 2023 a été marquée au plan macroéconomique par le ralentissement de la croissance économique mondiale, des pressions inflationnistes persistantes et le durcissement des conditions de financement avec le relèvement par 6 fois des taux directeurs de la Banque Centrale Européenne conduisant le taux de facilité de dépôts à 4 % fin 2023 (soit + 2 % en un an).

À l'échelle nationale, on remarquera aussi le passage du taux du Livret A de 2 % à 3 % en février. Ces évolutions de forte amplitude ont été défavorables aux banques en contraignant leur marge nette d'intérêt, tout spécialement pour ce qui est des banques françaises qui portent dans leur bilan des crédits majoritairement à taux fixe financés en grande partie par une épargne réglementée au coût croissant et des comptes à terme dont le niveau de rémunération s'est rapidement aligné sur les taux de marché.

Dans ce contexte, sur le plan financier\*, avec un **Produit Net Bancaire de 537,4 millions d'euros** et un **résultat net consolidé en norme IFRS de 103,2 millions d'euros**, la Banque Populaire Alsace Lorraine Champagne confirme sa solidité financière.

Forte de la confiance de ses plus de **330 000 sociétaires**, la Banque Populaire Alsace Lorraine Champagne, banque coopérative, a vu son **capital social continuer de se renforcer pour atteindre 1,28 milliard d'euros au 31/12/2023** (+ 15 millions d'euros). Elle dispose en outre de **fonds propres prudentiels de 2,32 milliards d'euros** et d'un **ratio de solvabilité de 20,4 %**, correspondant quasiment au double de

l'exigence réglementaire. Ses fonds propres lui confèrent de solides moyens pour asseoir son développement, répondre aux exigences réglementaires et assurer la bonne couverture de ses risques.

Acteur économique majeur du Grand Est, profondément enraciné dans ses territoires, la BPALC met la satisfaction de ses **869 231 clients** au cœur de ses actions. Ainsi, en dépit d'un environnement économique incertain, la BPALC est restée engagée et proactive dans **ses métiers de banquier et d'assureur** auprès de tous ses clients, particuliers (incluant les agents de la Fonction Publique et les personnels de l'Education Nationale), professionnels (commerçants, artisans, agriculteurs, viticulteurs et professions libérales), entreprises, associations et institutionnels.

Traduction de ce fort ancrage, l'**encours d'épargne monétaire** s'établit en fin d'exercice à **24,5 milliards d'euros**, celui de **l'épargne financière à 7,9 milliards d'euros** (dont 6,1 milliards d'euros en assurance-vie) et **celui des crédits à 28 milliards d'euros**. En 2023, la Banque Populaire Alsace Lorraine Champagne a accompagné le développement de ses territoires en **finançant plusieurs dizaines de milliers de nouveaux projets** pour un montant total de **3,7 milliards d'euros**. Par ailleurs, elle a fait souscrire en tant que banquier-assureur, **plus de 65 000 contrats d'assurance IARD et prévoyance** à ses clients particuliers et **près de 8 000 contrats** à ses clients professionnels.

**Parce que la Responsabilité Sociétale d'Entreprise est pour elle un facteur clé de performance globale**, la Banque Populaire Alsace Lorraine Champagne est

engagée depuis plusieurs années dans une politique structurée et structurante dans ce domaine. Elle fait évaluer annuellement par l'**AFNOR** sa politique et ses résultats en matière de RSE au travers de la **cotation « Engagé RSE » avec un score 2023 de 787 points** (+13 points). Depuis trois ans, elle atteint le niveau exemplaire, niveau le plus élevé de cette cotation robuste et exigeante, tout en continuant encore à progresser. On retiendra notamment le déploiement d'un large plan d'action en 2023 visant la réduction des consommations d'énergie de 10 %.

Dans le cadre d'une mutation technologique sans précédent et face à l'évolution des besoins et des comportements de ses sociétaires et clients, la Banque Populaire Alsace Lorraine Champagne s'emploie à répondre au double défi du maintien d'un réseau d'agences de proximité et du développement de la banque digitale laissant à ses clients le choix de préférer des rendez-vous en agence ou bien de recourir à des services et des entretiens à distance. Elle continue d'améliorer à cet effet son application mobile qui se positionne aux meilleurs standards du marché, digitalise ses parcours clients et ses offres, en quasi-totalité éligibles à la signature électronique. En 2023, la part des clients bancarisés principaux ayant effectué au moins une visite sur un espace digital est de 85,3 %. **La Banque Populaire Alsace Lorraine Champagne affiche par ailleurs de très hauts scores de satisfaction de sa clientèle qui la situent dans le top 3 des établissements du groupe BPCE**, entraînant un excellent taux de recommandation de l'ensemble de ses agences et centres d'affaires entreprises.



**Dominique GARNIER**  
Directeur Général



**Thierry CAHN**  
Président du Conseil d'administration

« Résolument coopérative et innovante, la BPALC accompagne dans une relation durable et de proximité tous ceux qui vivent et entreprennent dans ses territoires. »

Depuis leur création, les Banques Populaires sont des entreprises coopératives, responsables, à l'écoute de leur territoire. Leur nature de banque coopérative les a amenées depuis toujours à agir en tenant compte de

la performance sociale, sociétale, environnementale, bien au-delà de la nécessaire performance économique. La Banque Populaire exprime sa raison d'être, reflet de sa contribution aux principaux enjeux économiques, sociétaux et environnementaux et en impliquant ses parties prenantes.

## Une banque coopérative forte de la confiance de ses sociétaires



330 000  
sociétaires



> 36 M€  
intérêts versés aux parts sociales



Ratio de solvabilité  
20,4 %



Fonds propres pruden-  
tiels  
2,32 Md€

## Empreinte coopérative & sociétale BPALC 2023

20,5 M€  
avec 519 actions

Actions volontaires, hors commerciales et hors réglementaires.  
Engagement sociétal (plus de 74 %), environnement, gouvernance, modèle coopératif, relations aux consommateurs, relations et conditions de travail, droits des personnes et éthique des affaires.

## Une banque qui accompagne le développement de ses territoires

Une collecte qui évolue vers l'épargne rémunérée

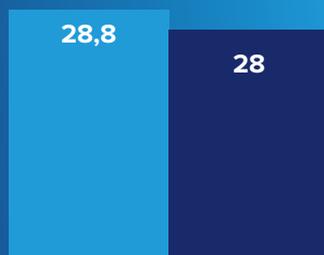
ENCOURS  
ÉPARGNE MONÉTAIRE



ENCOURS  
ÉPARGNE FINANCIÈRE



Encours de crédits : l'année 2023 confirme le net ralentissement observé vers l'été 2022



Encours en Mrd€

■ Déc. 2022 ■ Déc. 2023

Encours en M€	Déc. 22	Déc. 23
Crédits consommation	1 194	1 229
Crédits Habitat	17 497	17 083
Crédits Équipement et Crédit-Bail	7 994	7 853
PGE	1 106	770
Autres crédits	1 049	1 101

## L'assurance au cœur de la relation

- **34,1 %** de Taux d'équipement an assurance des clients particuliers (+ 2,1 points)
- Plus de **65 000 nouveaux contrats** IARD et Prévoyance pour les particuliers (+ 4 %) dont plus de 16 500 contrats assurance auto pour les particuliers (+14 %)
- **33 %** de Taux d'équipement clients Pro (environ +1 point)
- Près de **8 000 nouveaux contrats** IARD et Prévoyance Pro (+ 11 %)

**Ambition : 1 client sur 2 assuré**

## Résultat net part du Groupe en recul

données consolidées en IFRS

PRODUIT NET  
BANCAIRE \*

537,4  
M€

FRAIS DE GESTION

372  
M€

COÛT DU RISQUE

40  
M€

RÉSULTAT  
D'EXPLOITATION

125  
M€

RÉSULTAT NET PART  
DU GROUPE\*

103,2  
M€

COEFFICIENT  
D'EXPLOITATION

69,2%

\* PNB norme sociale : 500,8 millions d'euros  
Résultat net social : 71,9 millions d'euros



# LES INSTANCES

*dirigeantes*

## PRÉSIDENT



**THIERRY CAHN**  
Avocat à la Cour d'Appel  
de Colmar

---

## Le Conseil d'administration

au 31 décembre 2023

## ADMINISTRATRICES & ADMINISTRATEURS



**SALOUA  
BENNAGHMOUCH**  
Maître de Conférence à  
l'Université de Haute-Alsace



**EMMANUELLE  
CHAMPIGNY**  
Directrice Générale  
des Services de la Ville de Metz



**YVES DUBIEF**  
Président de TENTHOREY SA



**ÉLODIE  
HIGONET – CHAPUY**  
Présidente Directrice Générale  
SAS CHAMPAGNE CHAPUY



**STÉPHANIE MICHAELI**  
Directrice Générale  
de la Société MEPHISTO



**NICOLAS MINOIS**  
Directeur Administratif & Financier  
BRODART INDUSTRIES

---

ADMINISTRATRICES & ADMINISTRATEURS



**SYLVIE PETIOT**  
Directrice Générale de la  
Société PETIOT CONSEILS



**JEAN-PIERRE  
PROCUREUR**  
Gérant de la Société PROJEC



**CHRISTIANE ROTH**  
Gérante de la Société  
PARTY CENTER



**MICHÈLE WALTER**  
Présidente de la SAS  
Electrification Industrielle  
de l'Est



**JEAN-MARC WECKNER**  
Administrateur salarié



**MATHIEU ZABLER**  
Administrateur salarié

CENSEURS



**MICHEL BALY**  
Dirigeant du Groupe hôtelier  
DIANA HOTELS COLLECTION



**JEAN-BAPTISTE CARLU**  
Exploitant agricole à la retraite



**JEAN-CLAUDE GILG**  
Gérant de la Sarl GILG et Fils  
Gérant de la SCI RJCF

DIRECTEUR GÉNÉRAL



**DOMINIQUE GARNIER**

---

## Le Comité de Direction Générale

au 31 décembre 2023



**AIMÉ ADDE**  
Dirigeant Effectif  
Directeur Général Adjoint



**ANTHONY CLEMENT**  
Directeur Général Adjoint  
Pôle Exploitation Territoires  
et Clients de Proximité



**HUBERT DE MARCELLUS**  
Directeur Général Adjoint  
Pôle Ressources Humaines &  
Transformation



**ISABELLE LAURENT**  
Dirigeante Effective  
Directrice Financière



**MOMY ADDE**  
Directeur des Affaires  
Juridiques et Contentieuses



**SÉBASTIEN MAURICE**  
Directeur des Engagements



**NORBERT SCHOENAUER**  
Directeur des Risques de la  
Conformité et des Contrôles  
Permanents



**MARC THIRION**  
Directeur de l'Exploitation  
Entreprises et Marchés Spécialisés



**DORIS EHRMANN**  
Directrice de l'Audit  
(Membre invité)



---

## Six bonnes raisons d'être sociétaire



Devenir sociétaire de la BPALC, c'est choisir un modèle de banque coopérative et régionale, contribuer au financement de l'économie réelle et locale, et s'impliquer dans la vie de sa banque et de son territoire.

### 1 - JE DEVIENS COPROPRIÉTAIRE DE MA BANQUE

Grâce aux parts sociales et avec les autres sociétaires, je détiens une partie du capital de BPALC dont je suis copropriétaire à 100%.

### 2 - JE FAIS ENTENDRE MA VOIX

Je peux voter en Assemblée Générale, élire mes représentants au sein du Conseil d'administration. Je suis aussi informé de l'activité de ma coopérative et participe aux réunions de sociétaires pour prendre la parole, poser des questions, proposer des idées.

### 3 - JE DONNE À MA BANQUE PLUS DE MOYENS D'AGIR

Les parts sociales que je détiens contribuent à augmenter ses fonds propres et lui permettent donc d'être plus solide et d'accorder plus de crédits pour financer les projets de ses clients.

### 4 - JE CONTRIBUE À MAINTENIR LES EMPLOIS EN RÉGION

Je soutiens une banque de proximité qui favorise l'ancrage local et le maintien des emplois notamment en zones rurales en privilégiant les recrutements locaux et faisant le choix de travailler en priorité avec les fournisseurs de son territoire.

### 5 - JE PARTICIPE AU FINANCEMENT DU TERRITOIRE

Près de 100% de l'épargne collectée finance les projets réalisés localement.

### 6 - JE PEUX SOUTENIR DES INITIATIVES LOCALES

La BPALC soutient l'esprit entrepreneurial et avec ses Prix de l'Engagement Associatif, elle est aux côtés de nombreuses associations qui œuvrent en faveur de la culture, du patrimoine, de l'éducation, de la recherche et de la protection de l'environnement... Et, c'est vous, Sociétaires, qui désignez les lauréats !

---



LA BPALC

# AU CŒUR

*de ses territoires*

---

## Une banque engagée sur ses territoires

En 2023, la BPALC a accompagné le développement de ses territoires en finançant plusieurs dizaines de milliers de nouveaux projets pour un montant total de 3,7 milliards d'euros. Elle a collecté plus de 1,4 milliards d'euros d'épargne monétaire, 421 millions d'euros d'épargne financière, 267 millions d'euros d'assurance vie et près de 830 millions d'euros de comptes à terme. En date du 22 mai 2023, la BPALC a créé «Banque PopulaireALC Succursale du Luxembourg» par fusion absorption d'une de ses filiales historiques, «BCP Luxembourg», afin de poursuivre ses activités et son développement au Luxembourg.

---

## Une priorité : la satisfaction de nos clients !

Acteur économique majeur du Grand Est, profondément enraciné dans ses territoires, notre Banque met la satisfaction de ses 869 231 clients au cœur de ses actions. Ainsi, en dépit d'un environnement économique incertain, notre

Banque est restée engagée et proactive dans ses métiers de banquier et d'assureur auprès de tous ses clients, particuliers, professionnels, entreprises, associations et institutionnels.

La BPALC affiche par ailleurs de très hauts scores de satisfaction de sa clientèle qui la situe dans le top 3 des établissements du Groupe BPCE, entraînant un excellent taux de recommandation de l'ensemble de ses agences et centres d'affaires entreprises.

---

## Proche de ses territoires

La BPALC favorise le fait d'entreprendre via l'éducation et le soutien à l'innovation. Elle soutient des chaires de recherche et des Fondations d'Université. Avec les Prix de l'Engagement Associatif, la BPALC accompagne et récompense, depuis 19 ans, le tissu associatif dans la réalisation de leurs projets qu'ils soient en faveur de la solidarité, de la préservation de l'environnement ou de la sauvegarde du patrimoine régional. La BPALC valorise et récompense également les artisans commerçants et les exploitants agricoles et viticoles de son territoire avec les prix Stars et Métiers et les Prix de la Dynamique Agricole et Viticole.

## Accompagner nos clients vers des parcours 100% digitaux

La BPALC s'emploie à répondre au double défi du maintien d'un réseau d'agences de proximité et du développement de la banque digitale laissant à ses clients le choix de préférer des rendez-vous en agence ou bien de recourir à des services et des entretiens à distance. En 2023, la part des clients bancarisés principaux ayant effectué au moins une visite sur un espace digital est de 85,3 %.

## Pour la Qualité de Vie et les Conditions de Travail de ses collaborateurs !

La BPALC compte parmi les principaux employeurs de la région Grand Est. Avec près de 2 560 collaborateurs à fin 2023, la banque garantit et crée des emplois ancrés sur son territoire.

L'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes et la Qualité de Vie et les Conditions de Travail (QVCT) des collaborateurs, constitue un axe majeur de la politique sociale de la Banque Populaire Alsace Lorraine Champagne, l'objectif étant de développer un environnement de travail conciliant satisfaction des clients, aspirations des salariés et performance économique.

## Partageons plus que les Jeux de Paris 2024



Engagée dans de nombreux partenariats avec des sportifs ou des clubs de sport, la BPALC valorise l'audace, le dynamisme et la performance.

En parfaite résonance avec son ADN et son engagement historique dans le sport, la BPALC est Partenaire Premium des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024 et également Parrain Officiel des Relais de la Flamme Olympique et Paralympique de Paris 2024.

## L'engagement coopératif & sociétal



### 1<sup>ère</sup> banque

à obtenir la certification RSE niveau Exemplaire de l'AFNOR

### Label

Parce que la Responsabilité Sociétale d'Entreprise est pour elle un facteur clé de performance globale, la Banque Populaire Alsace Lorraine Champagne est engagée depuis plusieurs années dans une politique structurée et structurante dans ce domaine. Elle fait évaluer annuellement par l'AFNOR sa politique et ses résultats en matière de RSE au travers de la cotation « Engagé RSE ». Depuis trois ans, elle atteint le niveau exemplaire, niveau le plus élevé de cette cotation robuste et exigeante, tout en continuant à progresser avec un score de 787 points. On retiendra notamment le déploiement d'un large plan d'action en 2023 visant la réduction de ses consommations d'énergie de 10 %.

## Zoom sur l'empreinte coopérative et sociétale



L'empreinte coopérative et sociétale permet de rendre compte chaque année des actions de Responsabilité Sociétale et Coopérative.

L'empreinte valorise en euros les actions RSE et coopératives mises en place en faveur des sociétaires, des administrateurs, des collaborateurs, des fournisseurs, des clients, des partenaires et de la société civile.



# SOLIDITÉ

*et performance*

## La force du Groupe BPCE

Le Groupe BPCE, deuxième groupe bancaire en France, exerce tous les métiers de la banque et de l'assurance, au plus près des besoins des personnes et des territoires. Il s'appuie sur deux réseaux de banques commerciales coopératives et autonomes, celui des 14 Banques Populaires et celui des 15 Caisses d'Épargne.

## Un Groupe performant



- > 2<sup>e</sup> groupe bancaire en France <sup>(1)</sup>
- > 2<sup>e</sup> banque de particuliers <sup>(2)</sup>
- > 1<sup>re</sup> banque des PME <sup>(3)</sup>
- > 2<sup>e</sup> banque des professionnels et des entrepreneurs individuels <sup>(4)</sup>
- > parmi les plus importants gestionnaires d'actifs au monde

(1) Parts de marché : 21,8 % en épargne clientèle et 22,2 % en crédit clientèle (Banque de France T3-2023 (toutes clientèles non financières)). (2) Parts de marché : 21,9 % en épargne des ménages et 26,3 % en crédit immobilier aux ménages (Banque de France T3-2023. Taux de pénétration global de 29,7 % (rang 2) auprès des particuliers (étude SOFIA Kantar, mars 2021)). (3) 53 % (rang 1) de taux de pénétration total (enquête PME PMI Kantar 2021). (4) 38,4 % (rang 2) de taux de pénétration auprès des professionnels et des entrepreneurs individuels (enquête Pépites 2021-2022, CSA). (5) 22,2 % de parts de marché sur encours en crédits toutes clientèles non financières (Banque de France T3-2023).



GROUPE  
**BPCE**



Chiffres clés  
du Groupe BPCE  
au 31 décembre 2023



**35 millions**  
DE CLIENTS



**9,5 millions**  
DE SOCIÉTAIRES



PLUS DE  
**100 000**  
COLLABORATEURS



**+ DE 22 %**  
DU FINANCEMENT DE  
L'ÉCONOMIE FRANÇAISE <sup>(5)</sup>



PARTENAIRE PREMIUM



## BANQUE POPULAIRE ALSACE LORRAINE CHAMPAGNE



3, rue François de Curel - BP 40124



57021 METZ Cedex 1

Tél. : 03 54 22 10 00 (n° non surtaxé)



[www.bpalc.fr](http://www.bpalc.fr)

BANQUE POPULAIRE ALSACE LORRAINE CHAMPAGNE, Société Anonyme Coopérative de Banque Populaire à capital variable, régie par les articles L. 512-2 et suivants du Code Monétaire et Financier et l'ensemble des textes relatifs aux Banques Populaires et aux Établissements de Crédit, dont le siège social est à METZ (57000), 3, rue François de Curel, immatriculée sous le n° 356 801 571 RCS METZ, société de courtage et d'intermédiaire en assurances inscrite auprès de l'ORIAS sous le n° 07 005 127. Succursale luxembourgeoise - 5, rue des Mérovingiens L-8070 Bertrange - B271764 RCS Luxembourg.

BANQUE POPULAIRE  
ALSACE LORRAINE CHAMPAGNE

