

**COMMUNIQUE DE PRESSE**

Metz, le 04 mars 2025

**7<sup>e</sup> colloque « Regards Croisés » Armées - entreprises**  
**« Mobiliser la jeunesse : quelles aspirations pour quels engagements ?**  
**Un défi commun Armées / Entreprises »**

La 7<sup>e</sup> édition de la rencontre des Armées et des entreprises du tissu régional du Nord-Est, présidée par le **général de corps d'armée Pierre MEYER\***, gouverneur militaire de Metz et **Monsieur Dominique GARNIER**, Directeur Général de la Banque Populaire Alsace Lorraine Champagne (BPALC), s'est tenue le 4 mars au CESCO à Metz.

Ces rencontres ont pour vocation depuis 7 ans de croiser les regards et les pratiques du monde militaire et du monde économique afin de mieux appréhender les enjeux actuels et à venir. Aujourd'hui, la mobilisation de la jeunesse est cruciale pour l'avenir de notre société et de nos organisations.

Deux tables rondes\*\* ont réuni des chefs militaires, des personnalités du monde de l'entreprise, des experts de l'Université de Lorraine ainsi que des jeunes engagés sur les thèmes successifs : **« Comprendre et attirer la jeunesse d'aujourd'hui »** puis **« Adapter les organisations pour mieux fidéliser la jeunesse »**.

Une convergence de points de vue sur les aspirations des jeunes d'aujourd'hui a été confortée par l'intervention en préambule du Docteur en psychologie et Maître de conférences à l'Université de Lorraine, **Romain LEBREUILLY**. Le futur recruté exprime aujourd'hui des besoins différents pour s'engager au regard des précédentes générations. Ses priorités ont évolué : quête de sens, besoin d'équilibre entre vie professionnelle et personnelle, impact sociétal et environnemental, importance de la santé physique et mentale tout comme la recherche d'un environnement de travail valorisant et responsabilisant. Face à ces nouvelles attentes, l'adaptation des organisations (entreprises et institutions) est primordiale, impliquant une évolution des modes de management, de communication et une offre intégrant à la fois un cadre, de la flexibilité et des valeurs. L'inclusion, la diversité et l'égalité des chances sont également de plus en plus mises en avant.

***Comprendre les aspirations de la jeunesse, les facteurs d'engagement et de motivation et l'attractivité des métiers***

Les intervenants de la première table ronde (représentants de l'armée, d'une école de commerce, d'une entreprise) ont exposé leurs points de vue sur les attentes de la jeunesse actuelle (quête de sens, impact sociétal, équilibre vie pro/vie perso). L'importance de s'adapter aux aspirations des jeunes pour mieux les attirer (ex : flexibilité, valeurs, communication adaptée) a été soulignée.

Aujourd'hui, au regard de l'incertitude face à l'avenir, le besoin de sens et d'immédiateté, un engagement moins marqué sur le long terme ainsi que des préoccupations concernant la santé physique et mentale ont été identifiés comme des caractéristiques de cette génération.

Pour attirer les jeunes, les intervenants ont insisté sur la nécessité de s'adapter à ces nouvelles réalités. Cela passe par une communication authentique, une mise en avant des valeurs (liberté, autonomie...), un management basé sur la confiance et une meilleure compréhension de leurs besoins.

Le décalage entre la perception des jeunes et la réalité de certaines institutions, notamment l'armée, a été également abordé. La nécessité de présenter une image authentique et de donner du sens aux missions, sans "vendre du rêve", a été soulignée. Cette réalité est aussi déclinable au monde de l'entreprise qui doit offrir transparence et poser un cadre identifiable dans lequel le jeune pourra se projeter.

Enfin, l'importance d'une présence active des organisations dans l'environnement des jeunes (stages, apprentissages...) et d'une communication ciblée a été mise en avant pour les sensibiliser le plus tôt possible et de façon récurrente, à l'univers des armées et à celui de l'entreprise. Appréhender progressivement ce monde professionnel pourra faciliter leur décision de s'engager dans un milieu qui leur paraîtra moins inconnu.

### *Adapter les organisations pour mieux fidéliser la jeunesse*

La deuxième table ronde a exploré les stratégies et les bonnes pratiques pour fidéliser les jeunes une fois recrutés.

L'équilibre entre vie professionnelle et personnelle est également apparu comme un facteur crucial, qui nécessite la mise en place de mesures concrètes comme, par exemple, la flexibilité du temps de travail ou des jours de travail et des solutions pour un accompagnement personnalisé des collaborateurs dans leurs parcours de vie (parentalité, maladie, aide...).

Les modèles de management ont également été questionnés. L'exemplarité, la confiance, l'autonomie et la responsabilisation sont apparus comme des leviers essentiels pour un management efficace et motivant. A noter que le sens donné au travail et l'adhésion aux valeurs de l'entreprise sont autant d'éléments clés pour retenir les jeunes talents.

L'innovation et l'adaptation des organisations passent aussi par des réponses aux freins sociaux (logement, mobilité...), la proposition de parcours professionnels diversifiés et une mobilité interne facilitée.

Enfin, la culture d'entreprise, la coopération intergénérationnelle et l'importance de cultiver un climat d'optimisme et de reconnaissance ont été mis en avant comme des éléments déterminants pour fidéliser les jeunes talents. Le Service Militaire Volontaire, avec le témoignage d'une jeune volontaire du SMV depuis 1 an, a été présenté comme un dispositif très efficace en matière d'insertion et de développement personnel par la formation, l'apprentissage des valeurs et le développement de la confiance en soi.

En conclusion de ces deux tables rondes, **Madame Hélène BOULANGER**, Présidente de l'Université de Lorraine, le **Général de corps d'armée Pierre MEYER** et **Monsieur Dominique GARNIER** se sont accordés sur le regard positif qu'il est nécessaire de poser sur la jeunesse et que la mobilisation et la fidélisation des jeunes nécessitent une approche globale prenant en compte leurs aspirations, les évolutions sociétales et les besoins spécifiques des organisations.

**Madame Hélène BOULANGER** a complété en parlant « *des précautions que l'on doit prendre pour ne pas regarder la jeunesse avec les lunettes de sa propre jeunesse. Chaque génération évolue dans un contexte qui est lui est propre. C'est un sujet qu'il faut traiter avec beaucoup de nuances. Il faut donner à voir le monde que nous avons à construire.* »

**Monsieur Dominique GARNIER**, dans son mot de conclusion, s'est appuyé sur deux mots confiance et effort. « *La confiance vient par l'estime de soi qu'il faut équilibrer avec l'effort. Dans le monde de l'entreprise, des armées ou dans le monde universitaire, pas de succès sans effort pour franchir des étapes. La hiérarchie forme, manage, engage, apprend et rassure. La jeunesse, c'est demain, c'est l'avenir !* »

**Le Général de corps d'armée Pierre MEYER** a souligné la force morale de la jeunesse française toujours animée par un sens profond de l'engagement et ce malgré un climat particulièrement anxiogène. Il a également rappelé la responsabilité collective de l'ensemble des acteurs de la société pour mettre la jeunesse au cœur de la cohésion nationale ainsi que l'importance de leur offrir un accompagnement adapté à leur aspirations personnelles et professionnelles.

*\* Le général de corps d'armée Pierre MEYER est également Officier Général de la Zone de Défense et de sécurité Est, commandant de la Zone Terre Nord-Est et commandant des Forces Françaises et l'Élément Civil Stationnés en Allemagne.*

\*\*Intervenants sur les tables rondes :

Table ronde n°1 : « **Comprendre et attirer la jeunesse d'aujourd'hui** »

**CDT Rémi**, Chef du département Evaluation du Groupement de Recrutement et de Sélection de Nancy

**LCL Patrick SIMO**, Chef du Bureau Rayonnement-Relations extérieures de l'EMZD

**Vincent LOHIER**, Président des jeunes de l'IHEDN Grand-Est

et **David ARSLAN**, PDG du groupe PFF Façade.

Table ronde n°2 : « **Adapter les organisations pour mieux fidéliser la jeunesse** »

**Hubert de MARCELLUS**, Directeur Général adjoint du pôle Ressources Humaines et Transformation de la BPALC

**LCL Fabrice OZANEUX**, chef de corps du 1<sup>er</sup> RSMV

**Pierre-Louis DEBROISE**, Directeur du site Amazon de Metz

**Sarah HOUPIN**, volontaire du 1<sup>er</sup> RSMV

---

**Pour tout renseignement complémentaire, vous pouvez contacter :**

- Pour la BPALC : Isabelle GALAND au 03 87 37 94 59 - [isabelle.galand@bpalc.fr](mailto:isabelle.galand@bpalc.fr)

- Pour les Armées : Commandant ZIMRANI au 03 87 15 30 56 – [aouatef.zimrani@intradef.gouv.fr](mailto:aouatef.zimrani@intradef.gouv.fr)