



BANQUE POPULAIRE
ALSACE LORRAINE CHAMPAGNE

Communiqué de presse

Résultats 2024

*La BPALC engagée pour une
réussite durable et responsable
sur ses territoires.*



Dominique GARNIER, **Directeur Général de la BPALC**

« Nous aurons connu une année 2024 encore impactée par de nombreux événements majeurs notamment la persistance de fortes tensions géopolitiques, les difficultés de l'économie européenne, la situation budgétaire délicate de la France. Au plan économique, **nous assistons à une baisse substantielle de l'inflation moyenne annuelle en zone Euro**, notamment en France où l'inflation est passée de 4,9 % en 2023 à 2 % en 2024, traduisant une stabilisation des prix, entre autres dans l'alimentation et l'énergie.

Dans ce contexte encore adverse à la marge nette d'intérêts de la banque, la **BPALC confirme sa solidité financière** avec un Produit Net Bancaire de 517 millions d'euros et **un résultat net consolidé en normes comptables internationales (normes IFRS) de 103,2 millions d'euros, au même niveau que l'année précédente***.

Thierry CAHN, **Président du Conseil** **d'administration de la BPALC**

« Notre banque coopérative reste solidement ancrée dans ses territoires. Forte de la confiance de nos 330 000 sociétaires, détenteurs de notre capital social. La BPALC a vu son capital se conforter à 1,29 milliard d'euros au 31 décembre 2024.

Acteur économique majeur du Grand Est, notre Banque met au cœur de ses actions la satisfaction de ses 860 000 clients, clients particuliers (incluant les agents de la Fonction Publique et les personnels de l'Education Nationale), professionnels (commerçants, artisans, agriculteurs, viticulteurs et professions libérales), entreprises, associations et institutionnels.

Cette année aura été également marquée par le passage du relais de la Flamme Olympique sur nos territoires et la tenue des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024 dont le groupe BPCE était partenaire premium. »

La BPALC dispose d'un total de 2,34 milliards d'euros de fonds propres prudentiels (constitué du capital social et des réserves) et d'un ratio de solvabilité de 22,5 % (rapport des fonds propres prudentiels sur les encours pondérés du risque), soit quasiment le double de l'exigence réglementaire. **Ses fonds propres lui confèrent de solides moyens pour asseoir son développement régional, répondre aux exigences réglementaires et assurer la bonne couverture de ses risques.**

Traduction de ce fort ancrage, l'encours d'épargne monétaire de la Banque Populaire Alsace Lorraine Champagne s'établit en fin d'exercice à 23,5 milliards d'euros, celui de l'épargne financière à 8,6 milliards d'euros (dont 6,5 milliards d'euros en assurance-vie) et celui des crédits à 27,1 milliards d'euros** (dont 3 milliards d'euros relevant des financements octroyés en 2024 à ses clients). Par ailleurs, ses clients particuliers ont souscrit plus de 65 000 contrats d'assurance IARD et prévoyance et ses clients professionnels presque 8 000 contrats, confirmant ainsi son rôle d'acteur majeur de banquier-assureur.

Dans le cadre d'une mutation technologique sans précédent et face à l'évolution des besoins et des comportements de ses sociétaires et clients, la Banque Populaire Alsace Lorraine Champagne s'attache au maintien d'un réseau d'agences de proximité et au développement de la banque digitale laissant à ses clients le choix de leur autonomie pour leurs opérations et souscriptions ou de se faire accompagner par des conseillers en agence ou lors d'entretiens à distance.

Parallèlement, elle continue d'améliorer son application mobile qui se positionne aux meilleurs standards du marché, digitalise ses parcours clients et ses offres, en quasi-totalité éligibles à la signature électronique.

Dominique GARNIER

« Notre volonté de renforcer encore un peu plus la proximité relationnelle avec nos clients nous a conduits à créer la Direction de la Banque Privée et de la Gestion Patrimoniale totalisant 86 spécialistes qui irriguent tout le territoire ainsi qu'un Centre d'Affaires Grandes Relations dont les 8 chargés d'affaires ont vocation à couvrir l'intégralité du territoire.

C'est également dans cet esprit que nous avons formé l'ensemble des chargés d'affaires entreprises et leur hiérarchie au dialogue stratégique avec le dirigeant en incluant une dimension ESG (critères Environnementaux, Sociaux et de Gouvernance).

La Banque Populaire Alsace Lorraine Champagne affiche d'ailleurs de **très hauts scores de satisfaction de sa clientèle qui la situent en première position dans la région Grand Est sur les particuliers et les entreprises.**»

Thierry CAHN

« Parce que la Responsabilité Sociétale d'Entreprise est pour la Banque Populaire Alsace Lorraine Champagne un facteur clé de performance globale, la Banque est engagée depuis plusieurs années dans une politique affirmée dans ce domaine. Elle **fait évaluer annuellement par l'AFNOR sa politique et ses résultats en matière de Responsabilité Sociétale et Environnementale au travers de la cotation « Engagé RSE »**. Depuis quatre ans, nous avons atteint le niveau exemplaire, le plus élevé de cette cotation robuste et exigeante, tout en continuant encore à progresser, de 16 points par rapport à 2023, ce qui nous situe à **803 points en 2024**, une belle réussite à saluer.

Enfin, la Banque Populaire Alsace Lorraine Champagne renforce sa présence au Luxembourg avec le déploiement de sa succursale qui a réalisé sa première année pleine en 2024. Composée de 5 agences physiques, dont l'Agence **Luxembourg Etoile récemment inaugurée**, comportant un pôle dédié à la clientèle de professionnels et d'un nouveau Centre d'Affaires Entreprises, elle a l'ambition de se développer auprès d'une clientèle à la recherche d'une banque de proximité dotée d'un savoir-faire éprouvé. »

Tous deux concluent

« Ainsi, même en cette période d'incertitude économique, la Banque Populaire Alsace Lorraine Champagne et ses 2445 CDI, 139 alternants et 8 CDD ont su rester **engagés et proactifs dans leurs métiers de banquier et d'assureur, toujours aux côtés de leurs sociétaires et clients en Alsace, en Lorraine, en Champagne et au Luxembourg.** »

* Précision concernant les résultats en norme sociale :
PNB : 514,1 millions d'euros / Résultat net : 73,8 millions d'euros

** incluant la succursale Banque Populaire ALC Luxembourg.



Une banque coopérative forte de la confiance de ses sociétaires



330 000
sociétaires



32 M€

intérêts versés aux sociétaires
sous réserve d'approbation lors de
l'Assemblée Générale du 15/05/2025



Ratio de solvabilité
22,5 %



Fonds propres pruden-
tiels
2,3 Md€



2 445 collaborateurs au 31/12/2024.
210 recrutements dont 203 CDI
78 jeunes alternants.



87,6M€ d'impôts et taxes payés par la BPALC

Empreinte coopérative & sociétale BPALC 2024

23,2 M€
avec 564 actions

Actions volontaires, hors commerciales et hors réglementaires.

Engagement sociétal (près de 76 %), environnemental, gouvernance,
modèle coopératif, relations aux consommateurs, relations et
conditions de travail, droits des personnes et éthique des affaires.

Une banque qui accompagne le développement de ses territoires

Une collecte très dynamique en épargne financière tout en stabilisant les encours d'épargne monétaire des particuliers.

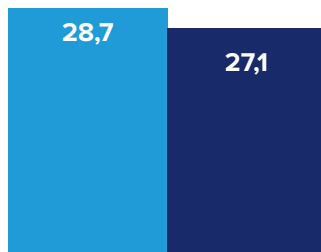
ENCOURS
ÉPARGNE MONÉTAIRE



ENCOURS
ÉPARGNE FINANCIÈRE



Encours de crédits : l'année 2024 confirme le net ralentissement observé en 2023, notamment sur les crédits Habitat



Encours en Mrd€,
y compris Banque Populaire ALC
Succursale du Luxembourg

■ Déc. 2023 ■ Déc. 2024

Encours en M€	Déc. 23	Déc. 24
Crédits consommation	1 237	1 246
Crédits Habitat	17 621	16 768
Crédits Équipement et Crédit-Bail	7 914	7 611
PGE	770	457
Autres crédits	1 127	1 028

L'assurance et la prévoyance au cœur de la relation

- **34,71 %** de Taux d'équipement en Assurance - Prévoyance des clients particuliers
- Plus de **65 000 nouveaux contrats** IARD et Prévoyance pour les particuliers
- **34,80 %** de Taux d'équipement en Assurance - Prévoyance des clients professionnels
- Près de **8 000 nouveaux contrats** IARD et Prévoyance pour les professionnels

Résultat net part du Groupe

données consolidées en IFRS*

PRODUIT NET
BANCAIRE **

517
M€

FRAIS DE GESTION

350
M€

COÛT DU RISQUE

49
M€

RÉSULTAT
D'EXPLOITATION

118
M€

RÉSULTAT NET PART
DU GROUPE**

103
M€

COEFFICIENT
D'EXPLOITATION

67,7%

* incluant la succursale Banque Populaire ALC Luxembourg.

** Précision concernant les résultats en norme sociale :

PNB : 514,1 millions d'euros

Résultat net : 73,8 millions d'euros

