

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

## 16 ans de confiance renouvelée : Banque Populaire confirmée 1<sup>ère</sup> banque des entreprises par Kantar en 2025

Paris, le 7 janvier 2026

Pour la 16<sup>ème</sup> année consécutive, Banque Populaire est première banque des entreprises en France selon l'étude de référence Kantar sur les PME-PMI\*. Cette fidélité et cette reconnaissance des dirigeants d'entreprises illustrent l'engagement solide et durable de Banque Populaire en faveur de la vitalité locale dans toutes les régions de France.

### Chiffres clés de l'engagement de Banque Populaire aux côtés des entreprises

- Première banque des PME-PMI\* : taux de pénétration de 44 %, soit près d'1 entreprise sur 2 en France
- Source de vitalité locale : 1 million de clients entreprises/professionnels, 22 Mds€ de financement d'investissements, en hausse de 12 % par rapport à 2024, et 220 créations d'entreprises financées chaque jour en France
- Acteur de la transition environnementale : 2 milliards d'euros alloués au financement de la transition environnementale des entreprises
- Partenaire des entreprises innovantes : 1,7 milliard d'euros de projets innovants financés via sa filière Next Innov
- Soutien à l'entrepreneuriat : 2 000 structures d'accompagnement soutenues en France

### Une première position nationale à laquelle contribue la Banque Populaire Alsace Lorraine Champagne.

La Banque Populaire Alsace Lorraine Champagne se démarque notamment par la force de son réseau de proximité. Avec 10 centres d'affaires entreprises et 60 conseillers, elle offre sur son territoire une expertise sur mesure et diversifiée aux PME.

### Un accompagnement stratégique auprès des dirigeants de PME-PMI

Cette reconnaissance récompense les expertises et les solutions sans cesse renouvelées par la Banque Populaire Alsace Lorraine Champagne pour accompagner au quotidien les dirigeants dans leurs problématiques de développement, de transition et de changement d'échelle.

La mise en place du **dialogue stratégique** annuel avec les dirigeants d'entreprise en est la preuve. Il est axé sur cinq enjeux fondamentaux : la gestion des ressources humaines, l'internationalisation, la transformation digitale, l'ESG et les leviers financiers. L'association avec Eurogroup Consulting pour créer **BPCE Partenaire Conseil**, une structure de conseil dédiée aux PME, ETI et institutionnels, leur permet de bénéficier d'un accompagnement sur mesure pour relever leurs défis de développement et de transformation.

### La Banque Populaire Alsace Lorraine Champagne, un acteur clé pour accompagner les entreprises dans leurs transitions

Pour accélérer la transition environnementale de ses clients entreprises, Banque Populaire a notamment lancé avec Natixis Interépargne **le premier dispositif d'intérêt social et responsable pour les PME** en France. Autres exemples marquants : le **Prêt à impact dédié aux entreprises** et la promotion de l'**Impact Score**, un outil de mesure leur permettant d'analyser leur impact écologique et social.

## **Un partenaire de confiance face aux défis réglementaires et économiques**

Anticipant la réglementation sur la facture numérique, Banque Populaire a lancé de **nouveaux outils de gestion de factures et de prévision de trésorerie** intégrés aux espaces bancaires des entreprises.

A l'international, la banque propose des **outils de couvertures de change sur mesure**, en réponse aux évolutions des cours de changes chahutés par les changements de politique sur les droits de douanes internationaux.

**Pour Dominique GARNIER, Directeur Général de la Banque Populaire Alsace Lorraine Champagne :** « Avec cette nouvelle reconnaissance en tant que 1<sup>ère</sup> banque des entreprises, décernée par l'étude de référence Kantar PME-PMI, Banque Populaire conforte en 2025 son rôle central de banque des entrepreneurs, agissant comme un véritable soutien à la pérennité et à la croissance des entreprises sur tous les territoires. Je suis fier(e) que la Banque Populaire Alsace Lorraine Champagne contribue à cette 1<sup>ère</sup> place et remercie nos collaborateurs pour leur engagement constant aux côtés des entreprises de notre territoire. Cette réussite récompense également la stratégie continue d'innovation et de mise à disposition de solutions sur mesure pour accompagner les entreprises à relever les défis d'aujourd'hui et de demain.»

\* Etude Kantar PME-PMI 2025 - Banques Populaires – 1<sup>ère</sup> Banque des PME.

---

## **À propos de Banque Populaire Alsace Lorraine Champagne**

Banque coopérative, la **Banque Populaire Alsace Lorraine Champagne** est la banque conseil de tous ceux qui entreprennent. La BPALC exerce tous les métiers de la banque commerciale et de l'assurance dans une relation de proximité avec sa clientèle implantée sur 9 départements l'Aube, la Marne, la Haute-Marne, la Meurthe-et-Moselle, la Meuse, la Moselle, les Vosges, le Bas-Rhin et le Haut-Rhin. La BPALC en quelques chiffres : 860 000 clients (dont 330 000 sociétaires), 203 agences, Centres d'Affaires Entreprises et Centres d'Affaires Agri-Viti et 2 592 collaborateurs.

La Banque Populaire Alsace Lorraine Champagne fait partie du Groupe BPCE, deuxième acteur bancaire en France.

### **Contact presse BPALC**

Caroline METIN  
Caroline.metin@bpalc.fr

[banquepopulaire.fr/bpalc/](http://banquepopulaire.fr/bpalc/)

