

La CMA Grand Est et la BPALC renforcent leur alliance historique au service de l'artisanat et de la jeunesse

La Chambre de Métiers et de l'Artisanat de Région Grand Est (CMA Grand Est) et la Banque Populaire Alsace Lorraine Champagne (BPALC) ont renouvelé ce lundi 29 juin 2026 leur convention de partenariat. Cette signature marque une nouvelle étape dans une coopération historique fondée sur des valeurs communes de proximité, d'engagement et de soutien aux entrepreneurs. Ensemble, les deux institutions réaffirment leur volonté d'accompagner durablement les artisans, les créateurs d'entreprise et les apprentis qui font vivre l'économie notre région.

UN PARTENARIAT HISTORIQUE AU SERVICE DES ARTISANS DU GRAND EST

Depuis de nombreuses années, la CMA Grand Est et la BPALC avancent côte à côte pour accompagner le développement des entreprises artisanales. Cette collaboration de confiance a permis de construire des actions concrètes au bénéfice des artisans, des porteurs de projets et des territoires.

La convention renouvelée aujourd'hui confirme cette ambition commune de :

- Favoriser la création, la reprise, la transmission et le développement des entreprises artisanales ;
- Accompagner les transitions économiques, numériques et environnementales ;
- Valoriser les savoir-faire artisanaux et les métiers d'art ;
- Soutenir l'apprentissage et favoriser l'insertion professionnelle des jeunes ;
- Renforcer l'accompagnement des entrepreneurs à chaque étape de leur parcours.

La CMA Grand Est mobilise son expertise de terrain, ses réseaux d'accompagnement et ses centres de formation, tandis que la BPALC apporte son savoir-faire bancaire, ses solutions de financement et sa connaissance du tissu économique régional.

UN SOUTIEN RENFORCÉ POUR ACCOMPAGNER LES PROJETS ARTISANAUX

Dans un contexte économique exigeant, la Banque Populaire Alsace Lorraine Champagne a choisi de renforcer son engagement aux côtés de la CMA Grand Est.

Ce soutien accru constitue un signal fort en faveur de l'artisanat régional et témoigne de la confiance accordée aux actions portées par le réseau des CMA.

« Cette convention illustre la confiance qui unit nos deux institutions depuis de nombreuses années. »

Grâce au soutien renforcé de la Banque Populaire Alsace Lorraine Champagne, nous pourrions poursuivre nos actions en faveur des artisans tout en développant de nouvelles initiatives pour accompagner les apprentis, les créateurs d'entreprise et les acteurs économiques qui font la richesse de nos territoires. »

Christophe RICHARD
Président de la CMA Grand Est

« L'artisanat fait partie de l'ADN de la Banque Populaire. En renouvelant notre partenariat avec la CMA Grand Est, nous réaffirmons notre volonté d'accompagner durablement les artisans, les créateurs d'entreprise et les apprentis qui contribuent chaque jour au dynamisme de nos territoires. »

Ensemble, nous agissons pour soutenir l'économie locale et préparer l'avenir des métiers et des savoir-faire de notre région. »

Elisabeth MOREAU
Directrice Général de la BPALC

Cette contribution permettra de poursuivre et développer plusieurs initiatives structurantes :

- Les Prix Stars & Métiers, concours de référence récompensant l'excellence, l'innovation et l'engagement des entreprises artisanales. En 2025, trois cérémonies ont été organisées à Strasbourg, Reims et Metz, réunissant près de 1 200 participants, témoignant du rayonnement de cet événement incontournable pour l'artisanat régional ;
- Les salons et événements dédiés aux métiers d'art, tels que le Salon Cousu de Fil Rouge, le Salon International du Patrimoine Culturel, les Marchés des Artisans d'Art aux Halles du Boulingrin ou encore d'autres manifestations, véritables vitrines des savoir-faire d'excellence du Grand Est ;
- Les actions d'accompagnement à la création, à la reprise et au développement des entreprises artisanales, à travers des dispositifs et événements tels que le Salon Destination Créa, les RDV Reconversion, les RDV CMA | Réussir avec le Numérique etc.
- La promotion des solutions de financement et de garantie proposées par la SOCAMA.

L'APPRENTISSAGE AU CŒUR DE LA NOUVELLE CONVENTION

Parmi les évolutions majeures de ce partenariat figure le renforcement des actions en faveur de l'apprentissage et de la jeunesse. Convaincues que l'avenir de l'artisanat repose sur la formation des nouvelles générations, la CMA Grand Est et la BPALC souhaitent aller plus loin dans l'accompagnement des apprentis.

La nouvelle convention prévoit ainsi une implication renforcée de la BPALC auprès des centres CMA Formation de Nancy et d'Épinal. Des journées de sensibilisation seront organisées afin d'aborder avec les apprentis des thématiques essentielles à leur réussite professionnelle et personnelle :

- La prévention des risques ;
- La santé et le bien-être ;
- La lutte contre les discriminations ;
- La prévention des addictions ;
- La citoyenneté ;
- La gestion budgétaire et la préparation de l'avenir financier.

Cette approche globale vise à donner aux jeunes les compétences nécessaires pour devenir des professionnels responsables, autonomes et pleinement acteurs de leur avenir.

CAMPUS PRO : FORMER LES EXPERTS DE LA CLIENTÈLE PROFESSIONNELLE DE DEMAIN

Dans le prolongement de son engagement en faveur de la formation et de la montée en compétences, la BPALC a récemment lancé Campus Pro, un parcours de formation destiné à préparer une nouvelle génération de chargés de clientèle professionnelle.

Ce dispositif a pour ambition de former des conseillers experts et réactifs, capables de comprendre pleinement les enjeux des entrepreneurs et de les accompagner à chaque étape de leurs projets. Cette première promotion est parrainée par Christophe Richard, Président de la CMA Grand Est, illustrant ainsi la volonté commune de la CMA Grand Est et de la BPALC de renforcer les passerelles entre le monde de l'entreprise, la formation et l'accompagnement des acteurs économiques de demain.

UNE DYNAMIQUE TERRITORIALE AU SERVICE DE L'ÉCONOMIE DE PROXIMITÉ

Au-delà des actions menées, cette convention traduit une volonté partagée de proposer des solutions concrètes et adaptées aux réalités du terrain. Elle permet également de renforcer les échanges entre les équipes de la CMA Grand Est et de la BPALC afin d'apporter des réponses adaptées aux besoins des artisans.

En unissant leurs expertises et leurs réseaux, les deux partenaires contribuent au dynamisme économique des territoires et à la valorisation de l'artisanat, secteur essentiel à la vitalité du Grand Est.

CONTACT PRESSE CMA GRAND EST :

M. Sacha TRIKI
Rédacteur - Attaché de presse
Mail : striki@cma-grandest.fr
Tél : 03 83 95 60 51

CONTACT PRESSE BPALC :

Mme Caroline METIN
Responsable Relations Presse & Réseaux Sociaux
Mail : caroline.metin@bpalc.fr
Tél : 03 88 62 72 70